

DTD JAHRES 2016



LESERWAHL + GEWINNSPIEL

Jetzt abstimmen und gewinnen:
Ein Baustellenradio „FMC770B“ von Stanley;
Teilnahme an B+B Veranstaltungen;
Einkaufsgutscheine für das Verlagsprogramm

13.01.2016 15:30 CET

B+B kürt PRODUKTE DES JAHRES 2016

Zum dritten Mal hatten B+B BAUEN IM BESTAND und www.BauenimBestand24.de zur Wahl des B+B PRODUKT DES JAHRES aufgerufen. 728 B+B-Leser und Nutzer haben abgestimmt und in vier Kategorien die Sieger gekürt.

Das sind die Gewinner bei der Leserwahl zum B+B PRODUKT DES JAHRES 2016:

- „Kemperwet“ von Kemper System, ein System zum Abdichten durchfeuchteter Balkone, Terrassen, Loggien und sonstige Bodenflächen in der Kategorie „Produkte für die nachträgliche Bauwerksabdichtung“ (34,7 Prozent der Stimmen),
-

- die Innendämmungsdose von Kaiser Elektro, mit der sich Schalter, Steckdosen und andere Geräte dauerhaft, sicher und wärmebrückenfrei in innenseitig gedämmten Außenwänden befestigen lassen, in der Kategorie „Energetische Sanierung“ (40,7 Prozent der Stimmen),
- der Wärmedämmputz „Oxal TRR“ der MC Bauchemie für die denkmalgerechte energetische Sanierung von historischen Bauwerken und Fachwerkgebäuden in der Kategorie „Putze, Mörtel, Klebstoffe und Beschichtungen“ (42,4 Prozent der Stimmen),
 - die voll ausgestattete Kompakt-Wärmebildkamera „C2“ von Flir in der Kategorie „Geräte und Werkzeuge“ (32,4 Prozent der Stimmen).

Das B+B PRODUKT DES JAHRES wird von den Lesern der Fachzeitschrift B+B BAUEN IM BESTAND sowie den Nutzern der dazugehörigen Online-Plattform www.BauenimBestand24.de gewählt. 728 Leser haben sich von Mitte Oktober bis Mitte Dezember 2015 an der Abstimmung beteiligt und so in den vier Kategorien die Sieger gekürt.

Von den Herstellern gemeldet werden konnten neu entwickelte oder wesentliche verbesserte Produkte, die insbesondere für die Instandsetzung, Sanierung, Modernisierung und Renovierung von Gebäuden konzipiert sind. Informationen zu allen eingereichten Produkten im Wettbewerb finden Sie unter www.BauenimBestand24.de/produkt-des-jahres.

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350