

# **bfb** Produkt des Jahres



18.10.2019 09:11 CEST

## **bfb Produkt des Jahres 2020 – innovativ, komfortabel, barrierefrei**

Köln, 18. Oktober 2019 - Mit "Produkt des Jahres 2020" prämiert die Marke **bfb barrierefrei bauen** wieder die beliebtesten barrierefreien Produkte für ein komfortables, sicheres und selbstbestimmtes Leben in jedem Alter. Die Besonderheit der Auszeichnung liegt in der Bewertung im Hinblick auf ein demografiefestes und inklusives Bauen für alle und dem besonderen Blickwinkel der Architekten und Entscheider. Die von den Herstellern eingereichten Produkte stellt **bfb** online unter [www.bfb-barrierefrei-bauen.de](http://www.bfb-barrierefrei-bauen.de) vor. Die Sieger werden durch eine Fachjury-Bewertung und ein Online-Leservoting ermittelt.

Eine barrierefrei gestaltete Umgebung ist Grundvoraussetzung für ein

selbstbestimmtes Leben in jedem Alter, egal ob mit oder ohne Behinderung. Dazu braucht es durchdachte Bauprodukte und Lösungen, denen man die Barrierefreiheit bestenfalls nicht ansieht. Und daran hapert es noch oft. Entweder, weil die Produkte die Bedürfnisse von älteren Menschen, Kindern oder Menschen mit Behinderungen nicht ausreichend berücksichtigen. Oder aber, weil barrierefreie Sonderlösungen stigmatisierend wirken und den heutigen Ansprüchen an Optik und Design nicht genügend. Das bestätigt auch die [bfb-Trendstudie](#). Es geht nicht um Nischenprodukte und exotische Speziallösungen für wenige, sondern um komfortable und sichere Produkte für alle.

Die Sanitärbranche hat es vorgemacht: Bodengleiche Duschen sind begehrt und gehören fast zum Standard. Eine barrierefreie Ausstattung wird zukünftig an Bedeutung gewinnen, darin sind sich die Befragten der bfb-Trendstudie mit über 95% einig. Und: Nicht-barrierefreie Produkte werden zukünftig weniger wettbewerbsfähig sein. Das sehen zwei Drittel der Befragten so. Hier schlummert also enormes Potenzial. Gefragt sind universelle, ansprechende Lösungen, um den Nerv einer wachsenden Zielgruppe zu treffen.

Zur Wahl für das "bfb Produkt des Jahres 2020" stehen:

- [HEWI Heinrich Wilke GmbH / Modulares Waschtischsystem](#)
- [Gretsch-Unitas GmbH / UNI-JET Lüftungsschere](#)
- [Lifton GmbH / LiftonDUO/-TRIO](#)
- [FUMA / Eingangsmatte „TOP CLEAN“](#)
- [Glasprofi24 / Faltbare Dusche](#)
- [Guldmann / Stepless SLP Modell C](#)
- [Küffner Aluzargen GmbH & Co. oHG / Raumspartür](#)
- [Normbau /Ascento - das modulare Sitzkonzept](#)
- [Hering Sanikonzept / Toilette für alle](#)

Hier geht es zur Leserwahl: [www.bfb-barrierefrei-bauen.de/kategorie/produkt-des-jahres/](http://www.bfb-barrierefrei-bauen.de/kategorie/produkt-des-jahres/)

---

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen umfassende Lösungen für den Anwender- und Werbemarkt in den Segmenten Architektur, Bauingenieurwesen, Brandschutz, Barrierefreies Bauen, Technische Isolierung, Dachhandwerk und -technik, Fliesengewerbe, Hoch- und Tiefbau, Holzbau und Zimmerhandwerk, Immobilien, Metallbau und Feinwerktechnik, Trockenbau sowie Handelsmarketing und Baustoffhandel. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktkompetenz unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

## Kontaktpersonen



### **Tanja Buß**

Leitung Programm bfb, Geschäftsfeld barrierefrei bauen  
Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

[t.buss@rudolf-mueller.de](mailto:t.buss@rudolf-mueller.de)

+49 221 5497-110