



Fit genug, um auch Krisen zu meistern? (Foto:pixabay)

28.04.2020 15:15 CEST

Experten-Webinar: Lessons from Covid-19

Wie die Immobilienbranche digitaler, effizienter und krisenresistenter werden kann

Köln, 28. April 2020 - Am 29. April 2020 um 15 Uhr bietet immobilienmanager ein kostenloses Webinar zum Thema „Lessons from Covid-19“. Vier deutsche Technologieunternehmen zeigen, wie die Immobilienbranche digitaler, effizienter und krisenresistenter werden kann. Moderiert wird das Webinar von Markus Gerharz, Leitung Programm Immobilienwirtschaft.

Zu den Sprechern gehören:

Alexandre Grellier, Drooms
Michael Seeberg, Hypcloud
Markus Joachim, Synapplix
Titus Albrecht, Realxdata

Die Teilnehmer können ihre Fragen und Anmerkungen vorab per E-Mail an redaktion@immobilienmanager.de senden - so können sich die Experten bestmöglich vorbereiten. [Hier geht es zur Anmeldung.](#)

immobilienmanager ist die Themenmarke für die Entscheider der Immobilienwirtschaft. Print, Digital, Event: immobilienmanager steht für fundierte Branchenexpertise, Debatten, Kontroversen, Unterhaltung und deutlich formulierte Experten-Meinungen. Das Informationsangebot umfasst das Magazin immobilienmanager, zahlreiche Supplements, die Online-Plattform www.immobilienmanager.de sowie die "Corporate Sites". Das multimediale Kommunikationsprojekt "imfokus" sowie der jährliche immobilienmanager Award runden das Angebot ab. immobilienmanager ist eine Marke der Rudolf Müller Mediengruppe.

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350