



Gemeinsam mit Markus Langenbach, Leitung Programm Bau und Ausbau, und Ulrich Wolf, Management Programm bmH bauen mit Holz, führt WDR-Moderatorin Andrea Gießmann durchs die Preisverleihung auf dem Hansahochhaus. Foto: Rudolf Müller Mediengruppe

14.02.2022 16:31 CET

## **Sanierungspreis 2021 – die Preisverleihung!**

**Sehen Sie, was Ihr Handwerk kann! Erleben Sie die Freude der Gewinner!**

Köln, 14. Februar 2022 - Seien Sie am 17. Februar, ab 18 Uhr bei der Verleihung des Sanierungspreises 2021 dabei! Wegen der anhaltenden Pandemie feiert die Rudolf Müller Mediengruppe die Gewinner und ihre herausragenden Objekte wieder in einem besonderen Format.

Erfahren Sie in rund 45 Minuten, wer die Sieger in den verschiedenen

Kategorien sind und lassen Sie sich von der bekannten WDR-Moderatorin Andrea Gießmann in "luftigen Höhen" durch die Sendung führen. Stolze 65 Meter hoch, fast 100 Jahre alt – das Hansahochhaus im Herzen Kölns bot eine imposante Kulisse für die Preisverleihung des Sanierungspreis 2021. Nach einer Fahrt mit Europas zweithöchstem Paternoster ging es auf die Dachterrasse, die mit einem einen spektakulären Ausblick über Köln als würdige Bühne für die Präsentation der Gewinner der jeweiligen Kategorie diente.

Den Link zur Video-Premiere finden Sie rechtzeitig unter <https://www.sanierungspreis.de...>

Bereits zum elften Mal verleiht die Rudolf Müller Mediengruppe den Sanierungspreis in den Kategorien Dach, Holz, Metall, Bauwerkserhaltung und Fliesen sowie den exklusiven OWA-Sonderpreis für nachhaltige Deckengestaltung. Der Sanierungspreis zeichnet hervorragende Sanierungen im Dach- und Holzbau, bei Spenglerarbeiten, der Bauwerkserhaltung sowie in den Gewerken Putz, Stuck, Trockenbau und Fliesenlegen aus. Der Wettbewerb richtet sich ausschließlich an Handwerker!

---

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen umfassende Lösungen für den Anwender- und Werbemarkt in den Segmenten Architektur, Bauingenieurwesen, Brandschutz, Barrierefreies Bauen, Technische Isolierung, Dachhandwerk und -technik, Fliesengewerbe, Hoch- und Tiefbau, Holzbau und Zimmerhandwerk, Immobilien, Metallbau und Feinwerktechnik, Trockenbau sowie Handelsmarketing und Baustoffhandel. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktkompetenz unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

## Kontaktpersonen



**Justina Kroliczek**

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Mediengruppe

[presse@rudolf-mueller.de](mailto:presse@rudolf-mueller.de)

+49 221 5497-350