



Gemeinsam mit Markus Langenbach, Leitung Programm Bau und Ausbau, und Ulrich Wolf, Management Programm bmH bauen mit Holz, führt WDR-Moderatorin Andrea Gießmann durchs die Preisverleihung auf dem Hansahochhaus. Foto: Rudolf Müller Mediengruppe

14.02.2022 16:31 CET

Sanierungspreis 2021 – die Preisverleihung!

Sehen Sie, was Ihr Handwerk kann! Erleben Sie die Freude der Gewinner!

Köln, 14. Februar 2022 - Seien Sie am 17. Februar, ab 18 Uhr bei der Verleihung des Sanierungspreises 2021 dabei! Wegen der anhaltenden Pandemie feiert die Rudolf Müller Mediengruppe die Gewinner und ihre herausragenden Objekte wieder in einem besonderen Format.

Erfahren Sie in rund 45 Minuten, wer die Sieger in den verschiedenen Kategorien sind und lassen Sie sich von der bekannten WDR-Moderatorin Andrea Grießmann in "luftigen Höhen" durch die Sendung führen. Stolze 65 Meter hoch, fast 100 Jahre alt – das Hansahochhaus im Herzen Kölns bot eine imposante Kulisse für die Preisverleihung des Sanierungspreis 2021. Nach einer Fahrt mit Europas zweithöchstem Paternoster ging es auf die Dachterrasse, die mit einem einen spektakulären Ausblick über Köln als würdige Bühne für die Präsentation der Gewinner der jeweiligen Kategorie diente.

Den Link zur Video-Premiere finden Sie rechtzeitig unter <https://www.sanierungspreis.de...>

Bereits zum elften Mal verleiht die Rudolf Müller Mediengruppe den Sanierungspreis in den Kategorien Dach, Holz, Metall, Bauwerkserhaltung und Fliesen sowie den exklusiven OWA-Sonderpreis für nachhaltige Deckengestaltung. Der Sanierungspreis zeichnet hervorragende Sanierungen im Dach- und Holzbau, bei Spenglerarbeiten, der Bauwerkserhaltung sowie in den Gewerken Putz, Stuck, Trockenbau und Fliesenlegen aus. Der Wettbewerb richtet sich ausschließlich an Handwerker!

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350