28.09.2021 11:18 CEST

24. Münchner Bauleitertage

Köln, 28. September 2021 – Die 24. Münchner Bauleitertage finden am 22. und 23. November 2021 vor Ort in München statt. Das Branchentreffen bringt traditionell Bauleiter, Architekten, Bauingenieure und Entscheider der Bau-, Wohnungs- und Immobilienwirtschaft auf den aktuellen Wissensstand bei der Planung, Ausführung und Bauleitung von Bauvorhaben. Im Fokus stehen diesmal die Folgen der COVID-19 Krise am Bau, die Nachtragsanordnungen nach VOB/B und BGB und die Zukunft der Preisfortschreibung.

Weitere Vorträge widmen sich den Ansprüchen bei Leistungen ohne wirksamen Auftrag, der Abdichtung von niveaugleichen Türschwellen sowie dem Thema AGB unter besonderer Berücksichtigung von Nachtrags-Forderungen. Neben einem aktuellen Baurechts-Update erfahren die Teilnehmenden auch, wie sie ihre Korrespondenz rund um die Bezahlung des

Auftragnehmers rechtssicher abwickeln.

Ein Zusatzangebot für alle, die ihr Wissen zum Thema Umgang mit Mängeln und Mängelrügen vertiefen wollen, ist das Praxis-Seminar „Pfusch am Bau“ am 24. November. Das Seminar gibt praxisorientiert und effektiv Tipps, wie Baufirmen auf berechtigte, aber auch unberechtigte Mängelrügen rechtssicher reagieren, und welche Mängelrechte Auftraggeber und Bauunternehmen jeweils haben. Die Teilnahme am Praxisseminar ist optional und muss gesondert gebucht werden. Mehr Informationen finden Interessierte unter www.bauleitertage.de/praxis-seminar.

Die Veranstalter der Bauleitertage haben zusammen mit dem Tagungshotel Novotel München City ein Konzept erarbeitet, das auch live eine sichere Teilnahme an den Weiterbildungsangeboten ermöglicht. Das Hygienekonzept wird regelmäßig an die aktuellen Gegebenheiten angepasst. Weitere Details zur Tagung und zum Praxis-Seminar sowie Anmeldeunterlagen gibt es online unter www.bauleitertage.de oder bei der Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG, Telefon: 0221 5497-420, Telefax: 0221 5497-993, E-Mail: veranstaltungen@rudolf-mueller.de.

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen Kunden aus dem Anwender- und Werbemarkt umfassende Lösungen für die von ihnen zu bewältigenden Aufgaben. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktkompetenz unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

Kontaktpersonen

Justina Kroliczek
Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350