



Wahl zum **bfb** Produkt des Jahres

Quelle: RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG, Gretsche-Unitas GmbH, Hewi, RMS Reha Medical Service, S. Siedle & Söhne, Telefon- und Telegrafenwerke OHG, Schaefer GmbH, Gröninger Antriebstechnik GmbH & Co. KG, Jung Pumpen GmbH

01.07.2025 13:03 CEST

Abstimmung zum Award „bfb Produkt des Jahres 2025“ gestartet

Auszeichnung barrierefreier Produktlösungen geht in die entscheidende Phase

Köln, 1. Juli 2025 – Mit dem „bfb Produkt des Jahres 2025“ zeichnet die Marke bfb barrierefrei bauen auch in diesem Jahr herausragende barrierefreie Produkte aus, die komfortables, sicheres und selbstbestimmtes Leben in jedem Alter ermöglichen. Prämiert werden universell einsetzbare Produktlösungen, die dem Anspruch an demografiefestes und inklusives Bauen gerecht werden und damit auf eine der zentralen gesellschaftlichen

Herausforderungen reagieren.

Eine barrierefrei gestaltete Umwelt gilt als Grundvoraussetzung für gesellschaftliche Teilhabe – unabhängig von Alter oder körperlichen Einschränkungen. Bereits heute besteht ein erheblicher Mangel an entsprechend gestaltetem Wohnraum: Laut Statistischem Bundesamt erfüllen lediglich rund zwei Prozent aller Wohnungen die Kriterien der Barrierefreiheit. Gleichzeitig wird bis zum Jahr 2035 mit rund 20 Millionen Menschen über 67 Jahren gerechnet – Tendenz steigend.

Gesucht werden Produkte, die funktional und gestalterisch überzeugen und dabei ohne stigmatisierende Merkmale auskommen. Barrierefreiheit soll nicht als Sonderlösung erscheinen, sondern integrativer Bestandteil sein – mit einem hohen Anspruch an Komfort, Sicherheit und Gestaltung für alle Nutzergruppen.

Nach Ende der Einreichungsphase ist nun die Öffentlichkeit zur Abstimmung aufgerufen: Welche der vorgestellten Produkte überzeugt am meisten? Die Online-Abstimmung läuft ab sofort bis zum 30. August – gemeinsam mit dem Votum einer unabhängigen Fachjury entscheidet sie über die diesjährigen Preisträger.

Zur Online-Abstimmung: <https://umfragen.rudolf-mueller.de/526964?lang=de>

Die Gewinner des Awards „bfb Produkt des Jahres 2025“ werden am 1. Oktober im Rahmen der [10. Fachtagung bfb barrierefrei bauen](#) bekannt gegeben.

bfb barrierefrei bauen bietet rund um das zukunftsweisende Schwerpunktthema „Barrierefreiheit, Demografie und Inklusion“ Fachwissen und praxisorientierte Lösungen zu den aktuellen Herausforderungen beim Planen und Bauen barrierefreier Gebäude. bfb ist eine Medienmarke von RM Rudolf Müller Medien, Köln.

Kontaktpersonen



Tanja Buß

Leitung Geschäftsfeld Architektur
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
t.buss@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-110



Justina Kroliczek

Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350