



Ab sofort am Ruder beim immobilienmanager: Medien- und Immobilienexperte André Eberhard setzt auf neue Angebote und Lösungen für die Entscheider in der Immobilienwirtschaft. Foto: immobilienmanager.

04.11.2021 09:21 CET

## **André Eberhard übernimmt die Leitung Programm beim immobilienmanager**

**Köln, 4. November 2021 - André Eberhard hat zum 1. November 2021 die Nachfolge von Markus Gerharz angetreten. Der langjährige Chefredakteur des „Immobilienbrief“ wird die zukünftige inhaltliche und operative Ausrichtung der Marke „immobilienmanager“ verantworten.**

Mit André Eberhard setzt die Rudolf Müller Mediengruppe auf einen versierten Immobilien-Journalisten und Kenner der Branche in der Programmleitung des Geschäftsfeldes Immobilienwirtschaft. Der 42-Jährige studierte Diplom-Kaufmann verfügt über 15 Jahre Erfahrung in der Branche,

unter anderem als Chefredakteur von „Der Immobilienbrief“ und als Prokurist der Research Media AG.

„Der immobilienmanager ist mit seinen etablierten Angeboten wie dem Printmagazin, dem Award und weiteren B2B-Lösungen hervorragend aufgestellt“, erklärt Stephan Schalm, Geschäftsführer des Immobilien Manager Verlages in der Rudolf Müller Mediengruppe. „Wir haben ambitionierte Ziele, wollen wachsen und die Angebotspalette für unsere Kunden noch weiter ausbauen. Mit André Eberhard haben wir einen erstklassigen Medien- und Immobilienexperten ins Team geholt und sind für unsere Ziele bestens aufgestellt.“

Eberhard übernimmt die Position von Markus Gerharz, der mit Unterbrechung seit 2004 für den immobilienmanager tätig war. Der 43-Jährige wird noch bis zum 31.12.2021 im Unternehmen bleiben und sich anschließend neuen beruflichen Herausforderungen stellen.

„Wir wünschen Markus Gerharz für seinen weiteren beruflichen Lebensweg alles Gute und bedanken uns herzlich für seinen Einsatz und sein Engagement über all die Jahre“, erklärt Stephan Schalm. „Er hat mit seiner Arbeit, nicht zuletzt beim umfassenden Relaunch der Marke, den wir in diesem Sommer abgeschlossen haben, das wichtige Fundament dafür gelegt, dass der immobilienmanager gesund weiter wachsen kann und neue Projekte in Angriff nehmen wird. Wir freuen uns, auch zukünftig mit ihm partnerschaftlich in Kontakt zu bleiben.“

---

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen umfassende Lösungen für den Anwender- und Werbemarkt in den Segmenten Architektur, Bauingenieurwesen, Brandschutz, Barrierefreies Bauen, Technische Isolierung, Dachhandwerk und -technik, Fliesengewerbe, Hoch- und Tiefbau, Holzbau und Zimmerhandwerk, Immobilien, Metallbau und Feinwerktechnik, Trockenbau sowie Handelsmarketing und Baustoffhandel. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktkompetenz unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

## Kontaktpersonen



### **Stephan Schalm**

Leitung Geschäftsbereich Planen und Mitglied der  
Geschäftsleitung

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

s.schalm@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-160



### **Justina Kroliczek**

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350



### **André Eberhard**

Leitung Programm Immobilienwirtschaft

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

a.eberhard@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-138