

enthalten ist.

Die Kapitel zu bodengebundenen Leitsystemen (innen/außen) wurden nach DIN 32984 komplett überarbeitet und um konkrete Anwendungsbeispiele erweitert. Neu aufgenommen wurden Planungshinweise zur Badgestaltung für Rollatornutzer und für Sanitäranlagen in Kindertagesstätten. Darüber hinaus enthält der Atlas neue Konstruktionsdetails für die sichere Ausführung von Nullschwellen an Hauseingängen, Terrassentüren und Balkonen sowie neue, kommentierte Urteile zum barrierefreien Bauen. Komplett aktualisiert wurden die Kapitel „Bauordnungsrecht, Sonderbauvorschriften und Denkmalschutz“ sowie „Pflege- und Heimgesetzgebung“. Hinweise zur rutschhemmenden Gestaltung begehbare Glasflächen sowie zahlreiche neue Beispiele, insbesondere zur Gestaltung von inklusiven Orientierungs- und Leitsystemen, runden die 5. Aktualisierung ab.

Der „Atlas barrierefrei bauen“ umfasst Print- und Onlinekomponenten und besteht aus zwei Ordnern, einer Online-Desktop-Version sowie einer mobilen App für iOS oder Android. Die digitalen Versionen überzeugen mit vielen Vorteilen, gerade für mobiles Arbeiten im Home Office oder unterwegs. Hinzu kommen komfortable Suchfunktionen, die Möglichkeit Lesezeichen, Notizen und Annotationen hinzuzufügen sowie zusätzliche Arbeitshilfen, Checklisten und Symbole für Barrierefrei-Pläne. Der beiliegende bfb-Kompass liefert passende Produktempfehlungen.

Atlas barrierefrei bauen

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Von Dipl.-Ing. (FH) Nadine Metlitzky und Dipl.-Ing. (FH) Lutz Engelhardt (Hrsg.).

Mit über 30 Fachautoren aus der Praxis.

5. Aktualisierungslieferung 2021. Ordnerwerk inkl. Online-Ausgabe, App-Zugriff und Aktualisierungsservice. 17 x 24 cm. 1.872 Seiten mit 1.378 Abbildungen und 163 Tabellen.

ISBN [978-3-481-03565-5](https://www.rudolfmueller.de/978-3-481-03565-5)

EURO 199,- (Grundwerk)

Aktualisierungen erscheinen ca. 2-mal jährlich.

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuservice.de
www.baufachmedien.de

Mit der Marke „bfb barrierefrei bauen“ bietet die Rudolf Müller Mediengruppe rund um das zukunftsweisende Schwerpunktthema „Barrierefreiheit, Demografie und Inklusion“ multimediale Produkte und Lösungen zu den aktuellen Herausforderungen bei der Planung und Umsetzung barrierefreier Gebäude. Neben klassischen Printmedien umfasst das Markenportfolio auch Marktstudien, digitale Angebote inkl. Newsletter sowie Veranstaltungen und Corporate Services.

Kontaktpersonen



Tanja Buß

Leitung Geschäftsfeld Architektur
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
t.buss@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-110