RM Rudolf Müller

18.05.2016 14:14 CEST

Bäder neu gestalten

Konzepte zwischen Standard und Luxus

„Bäder neu gestalten“ ist Inspiration und Ideensammlung für Badplaner, Architekten, Fachunternehmer mit Planungsaufgaben und Bauherren. Mit einer umfangreichen Kollektion an Beispielen aus der Praxis bietet das Buch viele Anregungen für den Umbau und die Modernisierung von Badezimmern im mittleren Preissegment.

Die Neuerscheinung liefert Gestaltungskonzepte für unterschiedliche Raumsituationen und zeigt die Umsetzung verschiedenster Bauherrenwünsche an konkret realisierten Badezimmern aus der Praxis. Alle Beispiele sind Komplettlösungen, die das Zusammenwirken von

Raumaufteilung, Wand- und Bodengestaltung, Möblierung, Farbe und Beleuchtung zeigen. Jedem Bad-Beispiel gehen die Wünsche der jeweiligen Bauherren, die Anforderung der jeweiligen Raumsituation sowie ein Grundriss, an dem sich die beschriebenen Umbauten gut nachvollziehen lassen, voraus. Zahlreiche Skizzen und Fotos veranschaulichen die neugestalteten Bäder.

Theoretische Grundlagen zur Raum-, Fliesen-, Farb- und Lichtplanung ergänzen die Beispiel-Sammlung. Einen Schwerpunkt bilden die besonderen Anforderungen altersgerechter und barrierefreier Bäder.

Bäder neu gestalten
Konzepte zwischen Standard und Luxus
Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.
Von Andrea Stark.
2016. 21,0 x 29,7 cm. Gebunden. 248 Seiten mit 428 farbigen Abbildungen.

Buch:
EURO 59,–
ISBN 978-3-481-03463-4

E-Book PDF:
EURO 59,–
ISBN 978-3-481-03464-1

VERLAGSGESELLSCHAFT RUDOLF MÜLLER GmbH & Co. KG
Stolberger Str. 84
50933 Köln
Telefon: 0221 5497-120
Telefax: 0221 5497-130
service@rudolf-mueller.de
www.baufachmedien.de

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den drei Verlagseinheiten Architektur-, Bau- und Ausbau- sowie Dach-Fachverlag erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des

umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

.

Kontaktpersonen

Justina Kroliczek
Pressekontakt
Management Unternehmenskommunikation
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350