

## Interview mit Ulrich Wolf



21.03.2016 10:25 CET

### **Baumärkte mit mehr Umsatz aber sinkender Flächenproduktivität**

Köln, 21. März 2016 – Die deutschen Baumarktunternehmen haben im vergangenen Jahr drei Prozent mehr umgesetzt als im Jahr zuvor. Allerdings sinkt bei den meisten Baumärkten die Produktivität der Verkaufsfläche. Dies hat das Branchenmagazin baumarktmanager (Verlag Siegfried Rohn, Köln) gemeinsam mit dem Unternehmen für Standortanalysen gemaba (Leverkusen-Hitdorf) recherchiert. Nachzulesen sind alle Ergebnisse der jährlichen Befragung in den Ausgaben März und April von baumarktmanager.

Die deutsche DIY-Branche hat 2015 in fast allen Belangen ein Plus erzielt. Die Anzahl der Märkte mit mehr als 1000 Quadratmetern Innenverkaufsfläche hat um fast ein Prozent zugelegt (siehe baumarktmanager 2/2016). Rechnet



1.	<b>Tengelmann* (1)</b>	OBI (Filialist, Franchise)	578 (+ 11)	<b>631 (+ 53)</b>	4282	<b>4656</b>	6700	<b>6700</b>	37
2.	<b>Bauhaus* (2)</b>	Bauhaus (Filialist)	255 (+ 26)	<b>266 (+ 11)</b>	2944	<b>3151</b>	5789	<b>6038</b>	10
3.	<b>Hornbach* (3)</b>	Hornbach (Filialist)	146 (+ 5)	<b>153 (+ 7)</b>	1700	<b>1781</b>	3900	<b>4050</b>	3
4.	<b>Zeus* (4)</b>	Hagebaumärkte, Hagebau Kompaktmärkte, Werkers Welt, div. BHM (Kooperation)	555 (+ 41)	<b>570 (+ 15)</b>	2060	<b>2150</b>	2895	<b>2950</b>	20
5.	<b>Rewe (5)</b>	Toom/ B 1 (Filialist/ Kooperation)	354 (+ 2)	<b>340 (- 14)</b>	2204	<b>2207</b>	2647	<b>2664</b>	4
6.	<b>Globus* (7)</b>	Globus, Hela (Filialist)	101 (+ 8)	<b>104 (+ 3)</b>	850	<b>875</b>	1485	<b>1530</b>	3
7.	<b>Poco* (8)</b>	Poco Einrichtungsmärkte Filialist	108 (+ 7)	<b>112 (+ 4)</b>	495	<b>513</b>	1200	<b>1420</b>	10
8.	<b>Eurobaustoff* (8)</b>	I & M Bauzentren, div. BHM (Kooperation)	592 (+ 13)	<b>593 (+ 1)</b>	611	<b>612</b>	1094	<b>1160</b>	5
9.	<b>Hellweg Group* (A) (10)</b>	BayWa Bau & Garten/ Hellweg/ Baufreund (Filialist)	149 (+ 1)	<b>152 (+ 3)</b>	1010	<b>1020</b>	1040	<b>1050</b>	11
	dav. Hellweg/ Baufreund*		93 (+ 1)	95 (+ 2)	750	760	640	650	7
	BayWa Bau & Garten		56	57 (+ 1)	250	260	400	400	4
10.	<b>EMV-Profi* (12)</b>	Kooperation	351 (+ 21)	<b>364 (+ 13)</b>	595	<b>614</b>	797	<b>865</b>	

(erfasst wurden Outlets ab einer überdachten VK-Fläche von 500 m<sup>2</sup>/ Angaben teilweise geschätzt)

\*incl. Auslandsstandorte

(A)Im Zuge eines Joint Ventrues mit der BayWa AG wurden die firmeneigenen BayWa Bau & Gartenmärkte im Januar 2012 in die

Hellweg Group integriert.

Quelle: Unternehmensangaben/ baumarktmanager; Zur Beachtung: Die Addition kann nicht schematisch mathematisch erfolgen, da die Werte des Baustoffverbundes Süd, von Knauber, Landfuxx, Leitermann, der Nowebau und von Stabilo sowohl bei den Unternehmen selbst sowie bei EMV-Profi, Eurobaustoff bzw. ZEUS erfasst sind. Um das Ranking nicht zu verfälschen, sind sie in der Gesamtwertung herausgerechnet.

---

baumarktmanager ist das führende Entscheidermagazin der Baumarktbranche – print, online, mobile. Die Publikationen lesen Geschäftsführer und Manager von Handelskonzernen der Bereiche Bau/Baustoffe, Heimwerken, Garten, der DIY-Lieferanten und -Dienstleister sowie selbständige und angestellte Marktleiter. Sie informieren sich im gedruckten und digitalen Monatsmagazin in exklusiv recherchierten Nutzwerttexten und Reportagen über Trends im stationären wie elektronischen Handel, Führung von Märkten, Sortimentsinnovationen der Hersteller. In Internet und Apps finden Nutzer täglich alle branchenrelevanten News zeitnah und exklusiv sowie Marktübersichten zu DIY-relevanten Sortimenten. Die Auflage beträgt 6.500 Exemplare, die Onlinereichweite 48.000 PIs (IVW, 11/2015).

.

## Kontaktpersonen



### **Justina Kroliczek**

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350