



Die Baustoffbranche trifft sich 2022 im Wasserturm Hotel Cologne! Im Fokus stehen neue Trends am Bau und die Auswirkungen für Baustoff-Fachhandel und -Industrie. Foto: Wasserturm Hotel Cologne

26.01.2022 09:17 CET

BaustoffMarkt Kongress 2022

Nachhaltig bauen, gesund wohnen – der Baustoff-Fachhandel positioniert sich

Köln, 26. Januar 2022 – Das Bauwesen ist einer der größten Produzenten des klimaschädlichen Kohlenstoffdioxids – und daher muss sich auch der Baustoff-Fachhandel diesem Thema stellen. Der BaustoffMarkt Kongress als Begegnungsplattform der Branche bietet dazu eine ideale Gelegenheit. Am 12. Mai 2022 heißt es dann im Wasserturm Hotel Cologne: austauschen, netzwerken, informieren und eigene Gedanken einbringen.

Die vergangenen beiden Jahre haben den Handel verändert: Nicht nur die Pandemie prägte das Handelsgeschehen, sondern auch extreme

Wetterereignisse wirkten sich aufs Geschäft aus. Viele fragen sich, welche Zukunft die aktuelle Art und Weise unseres Wirtschaftens hat – langfristig betrachtet.

Die Referentinnen und Referenten geben unter anderem Input zu den Themen Kreislaufwirtschaft, Recycling oder Materialverfügbarkeit. Sie beleuchten das Thema aus verschiedenen Blickwinkeln, sei es übergeordnet von Seiten der Wirtschaftsforschung oder konkret aus der Position eines Händlers oder Produzenten und der Frage nach den Auswirkungen auf die tägliche Arbeit. Häufig schwingen rechtliche Aspekte mit, beeinflussen knallharte Haftungsaspekte die Geschäfte des Fachhandels. Auch dazu liefert der Kongress Antworten.

Nur zuhören ist allerdings von gestern. 2022 ist auch die Meinung der Teilnehmenden gefragt: In kurzen Workshops können individuelle Fragen erarbeitet, beantwortet und anschließend dem Auditorium vorgestellt werden.

Sabine Oberhubers Vortrag rundet die Veranstaltung ab. Sie ist Mitbegründerin von Turntoo, das sich als eines der ersten Unternehmen weltweit auf die Kreislaufwirtschaft spezialisiert hat. So entstand in Zusammenarbeit mit Philips das inspirierende Geschäftsmodell „Licht als Service“, in dem der Kunde nicht länger Eigentümer, sondern Nutzer ist und Abfälle der Vergangenheit angehören.

Der Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel (BDB) e.V. begleitet den Kongress als ideeller Partner. Und zu guter Letzt: Nach so langer Zeit der digitalen Konferenzen können sich Veranstalter und Teilnehmende auf ein persönliches Get-Together am Vorabend freuen.

Weitere Informationen und Anmeldung: [BaustoffMarkt Kongress \(baustoffmarkt-online.de\)](https://www.baustoffmarkt-online.de)

BaustoffMarkt ist Sprachrohr und Informationsmedium der Baustoffbranche zugleich. Die Themenmarke bietet mit ihrem unverwechselbaren Profil den notwendigen Informationsvorsprung für die Führungskräfte dieser Branche. Die Hauptzielgruppe ist der Baustoff-Fachhandel. Außerdem werden Fliesen- und Holzhandel sowie die Baustoffindustrie angesprochen.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350