Brandschutzordnung – Leitfaden für die Umsetzung in der Praxis 2. Auflage

26.10.2015 11:13 CET

Betrieblicher Brandschutz

Brandschutzordnung - Leitfaden für die Umsetzung in der Praxis

Brandschutz ist nicht nur ein Thema für Großunternehmen oder für Betriebe, in denen mit Gefahrstoffen umgegangen wird. Vielmehr sind das Risiko einer Brandentstehung und der folgende Brandschaden eine Bedrohung für jedes Unternehmen. Die Brandschutzordnung als formaler Rahmen und der Brandschutzbeauftragte ermöglichen ein effektives Risiko-Management und eine wirkungsvolle Sensibilisierung der eigenen Mitarbeiter.

Die 2. Auflage des Fachbuches „Betrieblicher Brandschutz“ erläutert anhand konkreter Beispiele die grundlegenden Anforderungen des betrieblichen

Brandschutzes nach der neuen DIN 14096. Unternehmer und Brandschutzbeauftragte finden hier einen Leitfaden zur Entwicklung, Einführung und Weiterentwicklung einer individuellen betrieblichen Brandschutzordnung.

Der Autor erläutert die einzelnen Schritte bei der Erstellung einer Brandschutzordnung und gibt wertvolle Hilfestellungen, Anregungen und Tipps für die Umsetzung des betrieblichen Brandschutzesim eigenen Betrieb – von der Festlegung von Zuständigkeiten für die Brandschutzfunktionsstellen, über die Alarmierungs- und Räumungsplanung bis zu Löschmaßnahmen durch Mitarbeiter. Grundlagen der rechtssicheren Dokumentation helfen das Haftungsrisiko zu minimieren. Die im Buch abgedruckten Handlungsanweisungen, Formulare und Checklisten stehen für Buchkäufer im Internet zum Download bereit.

Betrieblicher Brandschutz
Brandschutzordnung - Leitfaden für die Umsetzung in der Praxis
Von Markus Kraft.
FeuerTRUTZ Network GmbH
2. aktualisierte und erweiterte Auflage 2015. 17,0 x 24,0 cm. Kartoniert. 212 Seiten.

Buch: ISBN 978-3-86235-242-5
EURO 39,–

E-Book: ISBN 978-3-86235-243-2
EURO 31,20

FeuerTRUTZ Network GmbH
Stolberger Str. 84
50933 Köln
Telefon: 0221 5497-120
Telefax: 0221 5497-130service@feuertrutz.dewww.baufachmedien.de

---

FeuerTRUTZ Network GmbH
1995 gegründet
2005: 100%-Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe

FeuerTRUTZ Network ist Deutschlands führendes Medienhaus für praxisnahe Fachinformationen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück des Programms ist das Standardwerk „Brandschutzatlas“. Das FeuerTRUTZ Magazin sowie zahlreiche Fachbücher, elektronische und Online-Angebote ergänzen das Medienprogramm. Neben dem erfolgreichen Veranstaltungsduo FeuerTRUTZ Brandschutzkongress (seit 2007) und FeuerTRUTZ Fachmesse (seit 2011) in Nürnberg bietet FeuerTRUTZ seit 2014 weitere Seminare und Tagungen zu speziellen Brandschutz-Fachthemen an. Agenturleistungen und Corporate Service Angebote rund um den vorbeugenden Brandschutz runden das Portfolio ab.

Kontaktpersonen

Justina Kroliczek
Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350