


Über uns



Die Redaktion von markt in GRÜN möchte Sie mit dem Blog unterstützen, die vielen Eindrücke, Veränderungen, Entwicklungen und Tendenzen innerhalb der grünen Branche noch besser einzuordnen und auf den Punkt zu bringen. Anders als bei den täglichen News will der Blog ein Forum für den zweiten Blick sein. Hintergründe zeigen, Widersprüche benennen und zum Nachdenken anregen. Wir wollen im Blog eine klare Position beziehen, Klartext reden,

auch mal überspitzt, auch mal provokativ. Vor allem wollen wir zur Diskussionen ermuntern – die Redaktion will wissen, was Sie denken und sucht den regelmäßigen und direkten Kontakt zur Leserschaft.

 [Bearbeiten](#)

• Oktober 2017

 ARCHIV

Cross-Selling (1) Erlebnislauf (1) **Freiwald (2)**
Gartencenter (2) Handel (1) Himbeerrfan-
ze (1) Marke (1) Orusselt (1) Pflanze (1) Shop (1) Syntetica (1) Tanne
(1) Tannenbaum (1)

★ FOLGE UND LIKE UNS FÜR MEHR



≡ KONTAKT

Wenn Sie über Ihre Erfahrungen im Garten-
center berichten möchten, schicken Sie uns
nerne Ihre Geschichte mit Foto. [Schreiben](#)

12.10.2017 14:01 CEST

blog-markt-in-gruen: meinungsstark und interaktiv

Köln, 12. Oktober 2017 – markt in GRÜN, das Handelsmagazin für die grüne Branche, ist ab sofort mit einem Blog online: <https://blog.markt-in-gruen.de/>.

Um die vielen Eindrücke, Veränderungen, Entwicklungen und Tendenzen innerhalb der grünen Branche noch besser einzuordnen und auf den Punkt zu bringen, hat die Redaktion die Blogplattform ins Leben gerufen.

Anders als bei den täglichen News will der Blog ein Forum für den zweiten Blick sein. Hintergründe zeigen, Widersprüchliches darstellen und zum Nachdenken anregen. Im Blog ist Platz für eine klare Position, hier wird auch

mal überspitzt und polarisiert. Vor allem will der Blog Impulsgeber für Diskussionen sein, die Redaktion von markt in GRÜN sucht den regelmäßigen und direkten Kontakt zur Leserschaft. Zusätzlich zuden Netzwerkveranstaltungen der Branche soll auf der neuen Blogplattform ein reger Austausch stattfinden mit dem Ziel Lösungs- und Denkansätze zu liefern.

Denn gerade in einer Phase umwälzender Herausforderungen, mit denen der Handel konfrontiert ist – von der Digitalisierung über die starke Serviceorientierung bis hin zu Fachkräftemangel – braucht die Branche eine zuverlässige, fachkompetente Begleitung. Eine, die in Echtzeit und direkt auf Fragen reagieren kann.

Die RM Handelsmedien GmbH & Co. KG, eine 100%ige Tochter der Rudolf Müller Mediengruppe, ist auf Medienangebote für den Handel spezialisiert. Das Unternehmen adressiert die Zielgruppen Baumärkte, Gartencenter, Motorerätfachhändler, Baustoffhändler, Bautechnik- und Produktionsverbindunghandel (PVH) sowie Sicherheitstechnikhändler und -nutzer. Mit markt in GRÜN bringt der Verlag ein Marketing-Magazin für den gesamten Gartenfachhandel, insbesondere für Vertriebsformen wie Gartencenter und Gartenmärkte von Baumärkten, heraus.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Mediengruppe

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350