



23.06.2016 11:55 CEST

Brandschutz des Jahres 2017 ausgelobt

Jetzt für die Auszeichnung im vorbeugenden Brandschutz bewerben

Köln, 23. Juni 2016 – Mit dem „Brandschutz des Jahres 2017“ prämiert FeuerTRUTZ Network bereits zum siebten Mal Brandschutzkonzepte und Produkte im anlagentechnischen, baulichen und organisatorischen Brandschutz. Die Preisverleihung findet im Rahmen der FeuerTRUTZ Fachmesse am 22. Februar 2017 in Nürnberg statt.

In der Kategorie Brandschutzkonzepte können Konzeptersteller mit ihrem Brandschutzkonzept für einen Neubau oder ein Bestandsgebäude (Umnutzung) teilnehmen. Das Konzept muss zwischen dem 1. Januar 2014 und 30. September 2016 genehmigt worden sein. Eine Fachjury beurteilt die

eingereichten Konzepte und wählt bis zu drei Gewinner aus. Auch in der Unterkategorie Sonderlösungen hat die Jury die Möglichkeit, bis zu drei Preisträger auszuzeichnen. Das Preisgeld beträgt 5.000,- Euro. Über die Verteilung des Preisgeldes unter den Preisträgern entscheidet die Jury. Die Bewerbungsfrist für die Kategorie Brandschutzkonzepte läuft bis zum 30. September 2016.

Für die Wahl zum „Produkt des Jahres“ können Hersteller ihre Produktlösungen im anlagentechnischen, baulichen, und organisatorischen Brandschutz einreichen. Die Entscheidung über das beliebteste Produkt treffen Fachjury und Leser wieder gemeinsam: Die Jurymitglieder vergeben eine Platzierung für die eingereichten Produkte. Parallel dazu können FeuerTRUTZ Kunden online für ihre Lieblingsprodukte abstimmen. Die Ergebnisse beider Bewertungen entscheiden, welche Produkte zu den Gewinnern gehören. Die Preisträger werden auf der Preisverleihung vorgestellt, vorab werden die drei Bestplatzierten aus jeder Kategorie als Shortlist veröffentlicht. Teilnahmeschluss für die Kategorie Produkt des Jahres 2016 ist am 5. September 2016.

Die Teilnahmeformulare für alle Kategorien und weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen stehen unter www.brandschutzdesjahres.de zum Download bereit.

FeuerTRUTZ Network ist Deutschlands führendes Medienhaus für praxisnahe Fachinformationen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück seines Programms ist der „Brandschutzatlas“ mit über 6.000 Seiten anschaulicher Planungshilfen. Zahlreiche Fachbücher, elektronische und Online-Angebote sowie der Newsletter „FeuerTRUTZ Brandaktuell“ ergänzen das Medienprogramm. Im FeuerTRUTZ Magazin finden Brandschutzfachplaner praktische Tipps und Hintergrundinformationen zur Bewältigung ihrer Aufgaben. Seit 2007 findet jährlich der FeuerTRUTZ Brandschutzkongress statt sowie seit 2011 die Fachmesse FeuerTRUTZ in Nürnberg. Das Veranstaltungsprogramm wurde seit 2014 durch weitere Seminare und Tagungen zu speziellen Brandschutz-Fachthemen erweitert. Agenturleistungen und Corporate Service Angebote rund um den vorbeugenden Brandschutz runden das Portfolio ab. FeuerTRUTZ Network ist eine Tochter der Rudolf Müller Mediengruppe in Köln.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350