



12.04.2016 14:38 CEST

Brandschutz und Barrierefreiheit

Ziel des barrierefreien Bauens ist es, Gebäude und deren Umfeld so zu gestalten, dass sie für alle Menschen zugänglich und nutzbar sind. Genauso wichtig ist jedoch die Frage nach dem Sicherheitskonzept im Brandfall. Denn Menschen mit Behinderungen, ältere oder pflegebedürftige Menschen sind oft nicht oder nur eingeschränkt zur Selbstrettung in der Lage. Es obliegt daher Architekten, Fachplanern, Behörden und nicht zuletzt den

Feuerwehren, die Aspekte des Brandschutzes und der Barrierefreiheit in Einklang zu bringen, ohne dass ein barrierefreier Brandschutz zu völlig überzogenen Zusatzanforderungen führt. Im Tagungsband „Brandschutz und Barrierefreiheit“ erläutern anerkannte Fachleute wie dies in der Praxis gelingen kann.

Der Tagungsband umfasst die Fachbeiträge des FeuerTRUTZ Brandschutzkongresses 2016 zum Thema „Barrierefreiheit und Brandschutz“:

- Barrierefreiheit im Brandschutzkonzept von Dipl.-Ing. Thomas Kempen
- Brandschutz in Behinderteneinrichtungen von Dipl.-Ing. (FH), M. Eng. Johannes Göbell
- Barrierefreier Brandschutz aus Sicht der Feuerwehren von Dipl.-Phys. Branddirektor Georg Spangardt

Alle Vorträge stehen zusätzlich im Online-Stream als WebCast zur Verfügung. Für den WebCast wurden die Vorträge der Referenten auf Video aufgezeichnet und mit den Vortragsfolien synchronisiert. Den Link zum WebCast finden Interessierte im Tagungsband.

Brandschutz und Barrierefreiheit

Tagungsband zum FeuerTRUTZ Brandschutzkongress 2016
Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG
2016. 20,8 x 29,6 cm. Flexibler Einband. 92 Seiten.
EURO 39,-
ISBN 978-3-481-03531-0

VERLAGSGESELLSCHAFT RUDOLF MÜLLER GmbH & Co. KG
Stolberger Str. 84
50933 Köln
Telefon: 0221 5497-120
Telefax: 0221 5497-130
service@rudolf-mueller.de
www.baufachmedien.de

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den drei Verlagseinheiten Architektur-, Bau- und Ausbau- sowie Dach-Fachverlag erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350