



Brandschutzatlas: neue Digitalplattform 2025. Foto: RM Rudolf Müller Medien

11.03.2025 15:20 CET

## Brandschutzatlas jetzt auch online verfügbar

**Mehr Komfort, häufigere Updates, bessere Nutzung**

Köln, 11. März 2025 – Der FeuerTrutz Brandschutzatlas, das renommierte Standardwerk für den vorbeugenden Brandschutz, ist ab sofort in einer neuen digitalen Version auch online verfügbar. Damit entfällt die bisherige Bereitstellung auf DVD; stattdessen profitieren Nutzer von einer modernen Online-Plattform und zusätzlichen Apps für Desktop und Mobilgeräte. Die neue digitale Lösung bietet erweiterte Such- und Navigationsfunktionen, regelmäßige Aktualisierungen und mehr Flexibilität für den beruflichen

Alltag.

### **Komfortable Nutzung – online und offline**

Der digitale Brandschutzatlas ist ab sofort als Online-Plattform sowie als Mobile- und Desktop-App für iOS, Android und Windows verfügbar. Die Online-Anwendung erlaubt einen direkten Zugriff per Webbrowser ohne Installation. Wer den Atlas unterwegs oder auf Baustellen nutzen möchte, kann nach einmaliger Anmeldung in der App auch offline auf die Inhalte zugreifen.

### **Verbesserte Funktionen für mehr Effizienz**

Die neue Plattform wurde grundlegend überarbeitet und optimiert. Die verbesserte Suchfunktion zeigt relevante Ergebnisse priorisiert an und ermöglicht eine Filterung nach Hauptkapiteln oder bei den Vorschriften nach Bundesländern. Die erweiterte Navigation sorgt dafür, dass durch die Umstellung auf ein XML-basiertes Datenformat jeder Abschnitt auf einer neuen Seite beginnt, was die Übersichtlichkeit erhöht. Die Weitergabe von Inhalten ist nun deutlich einfacher: Abschnitte lassen sich per Link oder E-Mail teilen, ausdrucken oder mit Quellenangabe in eigene Dokumente integrieren. Nutzer können zudem Favoritenlisten anlegen und Notizen direkt in der Anwendung speichern.

### **Immer auf dem neuesten Stand**

Ein weiterer Vorteil der digitalen Version ist die schnellere Bereitstellung aktueller Inhalte. Während die Print-Ergänzungslieferungen weiterhin dreimal jährlich erscheinen, werden die digitalen Inhalte nun häufiger aktualisiert. Insbesondere die über 380 Bauvorschriften mit Brandschutzbezug werden alle zwei Monate auf den neuesten Stand gebracht. Bei wichtigen Gesetzesnovellen sind auch außerplanmäßige Aktualisierungen möglich. Auf der Startseite ist der Überblick über die jeweils aktualisierten Kapitel und Vorschriften mit Redaktionsschluss zu finden.

### **Neue Abomodelle für mehr Flexibilität**

Mit der Umstellung auf die digitale Plattform ändert sich auch das Bezugsmodell für den digitalen Brandschutzatlas. Statt einzelne Updates zu kaufen, erhalten Abonnenten mit einem Jahresabo kontinuierlich Zugriff auf alle Aktualisierungen. Für die Ergänzungslieferungen für das Print-Ordnerwerk bleibt der Fortsetzungsbezug bestehen. Beziehende der Print-Version erhalten zusätzlich Zugang zur digitalen Plattform für den Bereich "Bauvorschriften/Checklisten".

## **Fazit: Mehr Flexibilität, schnellere Updates, bessere Nutzung**

Der neue digitale Brandschutzatlas macht Fachwissen jederzeit und überall verfügbar. Die verbesserten Funktionen und die kontinuierlichen Aktualisierungen erleichtern die tägliche Arbeit von Planern, Sachverständigen und Genehmigungsbehörden. Mit der modernen Online-Plattform bietet FeuerTrutz eine zukunftsweisende Lösung für den vorbeugenden Brandschutz.

Weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten: [www.baufachmedien.de](http://www.baufachmedien.de)

---

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [LinkedIn](#).

## **Kontaktpersonen**



### **Annette Ocker**

Senior Programm Managerin Brandschutz  
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG  
[a.ocker@rudolf-mueller.de](mailto:a.ocker@rudolf-mueller.de)  
+49 221 5497-228



### **Justina Kroliczek**

Pressekontakt  
Managerin Corporate Communication  
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG  
[presse@rudolf-mueller.de](mailto:presse@rudolf-mueller.de)  
+49 221 5497-350