



Auf der DACH+HOLZ 2024 in Stuttgart präsentiert die RM Rudolf Müller Medien in Halle 4, Stand 4.211, ihr Medienangebot für die Dach- und Holzbranche. Foto: Susanne Kurz

07.02.2024 12:15 CET

check.4builders. und mehr: RM Rudolf Müller Medien auf der DACH+HOLZ International 2024

Köln, 7. Februar 2024 – RM Rudolf Müller Medien präsentiert auf der DACH+HOLZ International 2024 in Stuttgart vom 5. bis 8. März in Halle 4, Stand 4.211, ihr multimediales Fachinformationsangebot und stellt neue Lösungen für Dachdecker, Holzbauer und Zimmerer vor. Ein besonderes Highlight bildet check.4builders., das Vergleichsportale für Bausoftware, nun erweitert für den Bereich Dachhandwerk und Holzbau.

[4builders.](#), das Fachportal für BIM, Digitalisierung, Daten, Bausoftware und

Künstliche Intelligenz, bietet mit [check.4builders](#), eine innovative Lösung für den transparenten und effizienten Vergleich von Bausoftware. Das Besondere sind die neuen Software-Kategorien, die die spezifischen Bedürfnisse der Holz- und Dachbaubranche abdecken. Von Aufmaß bis zur kaufmännischen Abwicklung liefert check.4builders. einen umfassenden Überblick über die verfügbaren Softwarelösungen. "Unsere Teilnahme an der DACH+HOLZ 2024 und die Erweiterung von check.4builders. sind eine direkte Reaktion auf die Bedürfnisse der Branche. Wir möchten dem Handwerk eine benutzerfreundliche Möglichkeit bieten, die besten Softwarelösungen für ihre spezifischen Anforderungen zu finden", sagt Maurizio Philippy, Leitung RM Solutions und check.4builders. bei RM Rudolf Müller Medien.

Die Software-Kategorien decken verschiedene Anwendungen ab, die den gesamten Bauprozess in der Holz- und Dachbaubranche unterstützen. Von Planung und Konstruktion bis hin zu kaufmännischen Aspekten erleichtern sie die Digitalisierung und Effizienzsteigerung in diesen Bereichen. Die DACH+HOLZ 2024 bietet eine ideale Plattform, um diese innovativen Lösungen und Informationen einem breiten Publikum vorzustellen. Besucher sind herzlich eingeladen, die Angebote am Stand von RM Rudolf Müller Medien persönlich kennenzulernen und zu testen. Weitere Informationen zum Vergleichsportale sind unter www.check4builders.de verfügbar.

zunftschwestern-Impulse

Auch die [zunftschwestern](#) sind wieder mit dabei. Das Netzwerk für die Frauen in der Baubranche bietet auf der DACH+HOLZ 2024 zahlreiche Impuls-Vorträge und Diskussionsrunden zu Themen wie Fachkräftegewinnung, Netzwerken, 4-Tage-Woche im Handwerk, Corporate Influencer und Betriebsübernahme. Alle Themen und Termine finden Interessierte online unter: www.zunftschwestern.de/events/impulse

Live-Aktion: Biberschwanzziegel bearbeiten

Am 8. März von 10 bis 12 Uhr findet am Messestand von RM Rudolf Müller Medien eine Live-Aktion statt, bei der Lars Donath, Ausbildungsmeister an der HWK Cottbus, gemeinsam mit Azubis Biberschwanzziegel bearbeiten und kleine Ornamente herstellen wird.

Weitere Informationen zu den Messeaktionen und zum aktuellen Fachbuchprogramm für das Dachhandwerk und den Holzbau finden

Interessierte unter www.baufachmedien.de/dach+holz

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350