



Christof Hardebusch, seit 2003 Chefredakteur des Fachmagazins immobilienmanager, wird Geschäftsführer bei Rueckerconsult

01.10.2019 07:00 CEST

Christof Hardebusch wechselt vom immobilienmanager zu Rueckerconsult

Köln, 1. Oktober 2019 – Christof Hardebusch, langjähriger Chefredakteur des Magazins immobilienmanager, wird die Rudolf Müller Mediengruppe zum 31. Oktober 2019 verlassen und sich neuen Aufgaben widmen.

Die Mediengruppe bedankt sich bei Christof Hardebusch für seine langjährige hervorragende Arbeit, mit der er den immobilienmanager innerhalb der Branche als wichtiges Leitmedium positioniert hat. „Christof Hardebusch hat neben dem Fachmagazin immobilienmanager viele weitere Angebote des Verlages am Markt etabliert, wie zum Beispiel unsere Event-Reihe imfokus, die in der Immobilienbranche einzigartig ist. Dafür danken wir ihm sehr und

wünschen ihm für seine neuen Aufgaben alles Gute“, sagt Günter Ruhe, Geschäftsführer der Rudolf Müller Mediengruppe.

Mit neuer Struktur in die Zukunft

Für die Zukunft stellt sich der Fachbereich Immobilienwirtschaft innerhalb der Mediengruppe neu auf. Als Leiter Programm verantwortet Markus Gerharz die Weiterentwicklung aller bestehenden Angebote, wie der Zeitschrift immobilienmanager, des immobilienmanager-Awards, der unterschiedlichen Event-Angebote sowie der digitalen Produkte. Zu seinen Aufgaben wird auch das Entwickeln neuer Produkte gehören. In den Händen von Roswitha Loibl, Senior Management Programm immobilienmanager, liegt künftig die Federführung der Print-Ausgaben des Magazins.

Sowohl Roswitha Loibl als auch Markus Gerharz blicken auf langjährige Erfahrung im Verlag und in der Immobilienwirtschaft zurück. Roswitha Loibl ist seit 2008 als Redakteurin und Moderatorin für den immobilienmanager tätig. Zuvor arbeitete sie als freie Autorin und Redakteurin unter anderem für die Süddeutsche Zeitung. Markus Gerharz ist seit 2004 beim immobilienmanager, unterbrochen durch eine Station (2011 bis 2015) beim Staufenberg Institut, wo er als verantwortlicher Redakteur neue Online-Produkte entwickelt und später interimswise den Posten des Chef-Redakteurs bekleidet hat.

Christof Hardebusch ist seit 2003 Chefredakteur des Fachmagazins immobilienmanager. Seit 2011 leitet er zudem das Programm des Geschäftsfeldes Immobilienwirtschaft der Rudolf Müller Mediengruppe, zu der der Immobilien Manager Verlag gehört. Ab November wird er Geschäftsführer bei Rueckerconsult, einem Beratungsunternehmen für Kommunikationsaufgaben in der Immobilienwirtschaft. Dort ergänzt er die Geschäftsführer Thomas Rücker und Nikolaus von Raggamby und wird vom Standort Köln aus den Wachstumskurs des Unternehmens begleiten und mit vorantreiben.

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen Kunden aus dem Anwender- und Werbemarkt umfassende Lösungen für die von ihnen zu bewältigenden Aufgaben. Die Mediengruppe,

die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktcompetenz in Zukunft unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

Kontaktpersonen



Stephan Schalm

Leitung Geschäftsbereich Planen und Mitglied der Geschäftsleitung

Rudolf Müller Mediengruppe

s.schalm@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-160



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Mediengruppe

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350