



07.08.2023 13:48 CEST

Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik

„Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik“ hat sich als bewährtes Lehrbuch zur Aus- und Weiterbildung zu einem Standardwerk im Dachdeckerhandwerk entwickelt. Auszubildenden, Gesellinnen und Gesellen sowie auch angehenden Meisterinnen und Meistern bietet es einen umfassenden Überblick über sämtliches Grund- und Fachwissen, das für Dachdeckungs- und Dachabdichtungsarbeiten relevant ist.

Schritt für Schritt erläutert ein kompetentes Redaktionsteam praxisnah und verständlich die Anforderungen aus dem Regelwerk des Deutschen Dachdeckerhandwerks (Stand April 2023), zahlreiche Abbildungen und Tabellen dienen zur Veranschaulichung der technischen Erläuterungen. Damit einzelne Themenbereiche immer wieder aufgefrischt werden können, gibt es am Ende jedes Kapitels prägnante Zusammenfassungen und Aufgaben zum

Selbststudium.

Die 12. Auflage von „Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik“ ist dem aktuellen Stand der Technik angepasst und enthält insbesondere in den Themenfeldern „Bauwerksabdichtung“, „Außenwandbekleidung“ sowie „Entwässerung“ umfangreiche inhaltliche Änderungen.

Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG.

Hrsg.: Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks
– Fachverband Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik e.V. –

12. Auflage 2023. 17 x 24 cm. Gebunden. 516 Seiten.

EURO 56,–

EURO 46,– Vorzugspreis für ZVDH-Mitgliedsbetriebe

ISBN Buch: [978-3-481-04366-7](https://www.isbn-international.org/view/title/978-3-481-04366-7)

ISBN E-Book: [978-3-481-04662-0](https://www.isbn-international.org/view/title/978-3-481-04662-0)

Kundenservice

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-273

Telefax: 06123 9238-244 rudolf-mueller@vuservice.de

www.baufachmedien.de

Ihr Kontakt für die Anforderung von Rezensionsexemplaren:

presse@rudolf-mueller.de

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Brandschutz unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350