

2015/2016

Adressen – Bautabellen – Vorschriften

Verkaufs- und

Versammlungsstätten

09.03.2015 14:55 CET

Brandschutz Kompakt 2015/2016

Brandschutz Kompakt 2015/2016

Adressen – Bautabellen – Vorschriften

Von Lutz Battran und Achim Linhardt.

7., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2015. DIN A6. Kartoniert. 384 Seiten.

ISBN Buch: 978-3-86235-220-3

EURO 29,-

Bezieher des „Brandschutzatlas“ erhalten „Brandschutz Kompakt 2015/2016“ mit ihrer Aktualisierungslieferung gratis. Weitere Exemplare können sie zum

Vorzugspreis von EURO 19,- beziehen.

ISBN E-Book (PDF): 978-3-86235-221-0
EURO 23,20

FeuerTRUTZ Network GmbH
Stolberger Str. 84
50933 Köln
Telefon: 0221 5497-120
Telefax: 0221 5497-130
service@feuertrutz.de
www.baufachmedien.de

„Brandschutz Kompakt 2015/2016“ ist ein praktisches Nachschlagewerk für den vorbeugenden Brandschutz. Es bietet eine kompakte und lesefreundliche Zusammenfassung der wichtigsten Fachinformationen, die Planer und Ausführende im vorbeugenden Brandschutz ständig griffbereit haben sollten.

Kern des handlichen Taschenbuchs ist der tabellarische Teil der Fachtechnik mit Zusammenfassungen, Auszügen und Skizzen der wichtigsten Brandschutzvorschriften. Der Adressteil bietet Kontaktdaten zu Produktherstellern, Verbänden und Instituten. Das Kapitel „Vorschriften“ zeigt den aktuellen Stand der wichtigsten Regelungen. Abschließend hilft das Kalendarium bei der Terminplanung.

Die Neuauflage „Brandschutz Kompakt 2015/2016“ wurde in allen Kapiteln auf den neuesten Stand gebracht. Im diesjährigen Themenschwerpunkt „Verkaufs- und Versammlungsstätten“ werden die Neufassungen dieser beiden Muster-Richtlinien erläutert und Änderungen hervorgehoben. Vor allem Neuerungen bzgl. der Rauchableitung sowie Änderungen bei Rettungswegen und Ausgängen wurden in der Neufassung umgesetzt.

FeuerTRUTZ Network GmbH

1995 gegründet

2005: 100%-Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe

FeuerTRUTZ Network ist Deutschlands führendes Medienhaus für praxisnahe

Fachinformationen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück des Programms ist das Standardwerk „Brandschutzatlas“. Das FeuerTRUTZ Magazin sowie zahlreiche Fachbücher, elektronische und Online-Angebote ergänzen das Medienprogramm. Neben dem erfolgreichen Veranstaltungsduo FeuerTRUTZ Brandschutzkongress (seit 2007) und FeuerTRUTZ Fachmesse (seit 2011) in Nürnberg bietet FeuerTRUTZ seit 2014 weitere Seminare und Tagungen zu speziellen Brandschutz-Fachthemen an. Agenturleistungen und Corporate Service Angebote rund um den vorbeugenden Brandschutz runden das Portfolio ab.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350