



30.11.2017 14:40 CET

Deutsches Dachdeckerhandwerk – Regeln für Abdichtungen

– mit Flachdachrichtlinie –
Stand Dezember 2016 mit Änderungen November 2017

Die "Regeln für Abdichtungen" enthalten sämtliche Fachregeln, Merkblätter, Hinweise und Produktdatenblätter aus dem Gesamtregelwerk des Deutschen Dachdeckerhandwerks, Stand November 2017, die für Dachabdichtungsarbeiten relevant sind. Damit wendet sich das Nachschlagewerk an Dachdecker, Sachverständige und Planer.

Das Taschenbuch umfasst die Grundregel für Dachdeckungen, Abdichtungen und Außenwandbekleidungen sowie die aktuelle Flachdachrichtlinie,

Ausgabe Dezember 2016 mit den aktuellen Änderungen vom November 2017. Neben den ebenfalls im November 2017 aktualisierten „Hinweise Holz und Holzwerkstoffe“ sind noch die „Hinweise zur Lastenermittlung“ und folgende Merkblätter enthalten: „Wärmeschutz bei Dach und Wand“, „Äußerer Blitzschutz auf Dach und Wand“, „Solartechnik für Dach und Wand“ sowie „Bemessung von Entwässerungen“. Den Abschluss bilden die fünf Produktdatenblätter Dampfsperrbahnen, Wärmedämmstoffe (11/2017), Bitumenbahnen, Kunststoff- und Elastomerbahnen sowie Flüssigkunststoffe. Eine Übersicht der Normen im Arbeitsgebiet des Dachdeckerhandwerks vom September 2017 vervollständigt das Fachinformationsangebot.

Deutsches Dachdeckerhandwerk – Regeln für Abdichtungen

– mit Flachdachrichtlinie –

Stand Dezember 2016 mit Änderungen November 2017

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Hrsg.: Zentralverband des Deutschen Dachdeckerhandwerks – Fachverband Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik – e.V.

7. aktualisierte Auflage 2017. 17 x 24 cm. Gebunden. 350 Seiten.

EURO 62,-

EURO 49,- Vorzugspreis für Mitgliedsbetriebe des ZVDH

ISBN [978-3-481-03697-3](https://www.isbn-international.org/data/title/978-3-481-03697-3)

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuservice.de

www.baufachmedien.de

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den vier Verlagseinheiten Architektur, Bau- und Ausbau, Barrierefreies Bauen sowie Dach erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im

Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350