



22.05.2017 13:55 CEST

Die Ausbildung im Dachdeckerhandwerk

„Die Ausbildung im Dachdeckerhandwerk“ unterstützt Auszubildende mit didaktisch aufbereitetem Lehrstoff auf ihrem Weg zur erfolgreichen Gesellenprüfung im Dachdeckerhandwerk.

Das Ausbildungsbuch vermittelt Auszubildenden das Grundwissen aus den aktuell 17 relevanten Lernfeldern der drei Ausbildungsjahre. Zahlreiche Praxisbeispiele und -aufgaben, Tipps und Abbildungen veranschaulichen die Lehrinhalte und bereiten optimal auf die Gesellenprüfung vor. Eine Textspalte mit zusätzlichen Begriffsdefinitionen, Details und Hinweisen auf weiterführende Links oder Literatur erleichtert das selbstständige Lernen.

Die 3. Auflage berücksichtigt die neu strukturierten Lernfelder nach

aktuellem Rahmenlehrplan 2016 sowie Änderungen im Regelwerk, hier insbesondere in den Bereichen Flachdach und Metall. Darüber hinaus sind einige neue Abbildungen und Detailzeichnungen aufgenommen sowie ältere überarbeitet und korrigiert worden.

Zahlreiche Autoren aus den verschiedenen Bildungseinrichtungen im Dachdeckerhandwerk haben an dieser Neuauflage mitgewirkt: Hans Dürr (Hrsg.), Martin Amann, Christoph Aufderbeck, Hans Peter Eiserloh, Christian Geschke, Volker Hollwedel, Joachim Hupe, Jochen Karsch, Josef Kreutzer, Annett Pelikan, Raimund Reuther, Berthold Schauerte, Ralf Schütte und Michael Strauß.

Die Ausbildung im Dachdeckerhandwerk

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Hrsg.: Hans Dürr.

3. Auflage 2017. 17 x 24 cm. Gebunden. 624 Seiten mit 738 farbigen Abbildungen und 173 Tabellen.

EURO 49,-.

ISBN 978-3-481-03510-5.

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuservice.de

www.baufachmedien.de

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den vier Verlagseinheiten Architektur, Bau- und Ausbau, Barrierefreies Bauen sowie Dach erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350