



Bäder gestalten im Bestand stellt alle Beteiligten vor zahlreiche Herausforderungen. Bausubstanzen, Normen, Fachregeln, Trends und Nutzerbedürfnisse müssen miteinander in Einklang gebracht, Schnittstellen koordiniert werden. Copyright: Geberit.

22.11.2021 14:11 CET

Digitale Weiterbildung: Bäder gestalten im Bestand

Aus Alt mach Neu – zwischen DIN und Realität

Köln, 22. November 2021 – Am 18. Januar 2022 veranstaltet die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller gemeinsam mit ieQ-systems das halbtägige Online-Seminar „Bäder gestalten im Bestand“ für das Fachhandwerk, Planer und Architekten. Die Teilnahme ist kostenfrei, die Anmeldung ist ab sofort unter www.ieq-kongress.de mit dem Gutschein-Code **Badgestaltung_2022** möglich.

Bei einer Badsanierung kommt einiges zusammen: Das Fliesenleger- und das Sanitär-Handwerk tummeln sich im Badezimmer, der Kunde wünscht ein gestalterisch ansprechendes Ergebnis. Das Ganze sollte zudem immer häufiger den Ansprüchen an barrierefreies oder zumindest barrierearmes Bauen genügen. Wie all das aber unter einen Hut bringen?

Die Referentinnen und Referenten geben Antworten: Sie stellen unter anderem aktuelle Gestaltungstrends vor, liefern Lösungen für die nötige Schnittstellenkoordination verschiedener Gewerke unter Beachtung der Abdichtungsnorm DIN 18534 und schildern, wie Handwerksbetriebe die Konzentration auf das barrierefreie Bauen für sich als Marktvorteil nutzen können.

Flankiert werden die Kurzvorträge von Praxisbeispielen und Gesprächsmöglichkeiten von und mit Experten aus der herstellenden Industrie.

Weitere Informationen zum Programm unter www.ieq-kongress.de.

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den Themenbereichen Planung & Architektur sowie Bau- und Ausbau erscheinen aktuell sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische und digitale Medien für Planende und Ausführende. Auch Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350