



RM Rudolf Müller Medien; (c) Eventfotograf.in Armin Huber

31.01.2024 13:45 CET

Einladung zur digitalen Pressekonferenz TI-Expo + Conference 2024

Sehr geehrte Damen und Herren,

am Mittwoch, 20. und Donnerstag, 21. März 2024 findet die TI-Expo + Conference im Areal Böhler in Düsseldorf statt. Die Veranstaltung ist der größte Treffpunkt der Technischen Isolierungs-Branche. Rund 60 nationale und internationale Aussteller und Partner zeigen Produkte, Lösungen und Anwendungsbeispiele rund um die Technische Isolierung. Diese gilt als Schlüssel zur Erreichung von Energieeffizienz, Klimazielen sowie zur CO₂-Reduktion und ist darüber hinaus ein Eckpfeiler zur Sicherung der Prozess-

und Anlagensicherheit in der Industrie. Auf der Veranstaltung werden 1.500 Besucher erwartet.

Gemeinsam mit Partnern möchten wir Sie im Rahmen einer digitalen Pressekonferenz (via MS Teams) über die Angebotsbereiche der TI-Expo sowie die TI-Conference mit Themen für Verarbeiter und Planer (inkl. Kammerpunkte) informieren.

Pressekonferenz TI-Expo + Conference 2024

am Dienstag, 6. Februar 2024 um 14 Uhr

Microsoft Teams-Besprechung

Nehmen Sie auf dem Computer, in der mobilen App oder im Raumgerät teil:

[Hier klicken, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Besprechungs-ID: 335 629 009 606

Passcode: RPUtLM

[Teams herunterladen](#) | [Im Web beitreten](#) [Weitere Infos](#) | [Hilfe](#) | [Besprechungsoptionen](#)

Für die weiteren Planungen wären wir Ihnen für eine kurze Rückmeldung dankbar, gerne an presse@ti-expo.de oder telefonisch unter +49 (0)911 98833-465. Bei Fragen stehen wir sehr gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

RM Rudolf Müller Medien

Stephan Schalm, Mitglied der Geschäftsleitung

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH

Henning Könicke, Geschäftsführer

Thilo Könicke, Geschäftsführer

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Brandschutz unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen,

multimedialen Lösungen. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).