



Foto: AFAG

22.03.2022 14:43 CET

## Einladung zur digitalen Pressekonferenz TI-Expo + Conference

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

das Branchenevent für die technische Isolierung, die TI-Expo + Conference, findet am 4. und 5. Mai 2022 in der Messe Essen statt. Die Veranstaltung liefert Fachinformationen und Praxiswissen rund um die Dämmung betriebstechnischer Anlagen und dient als Schlüssel zur CO<sub>2</sub>-Reduktion in der Industrie und in Gebäuden. Gemeinsam mit Ausstellern und Partnern möchten wir Sie im Rahmen einer digitalen Pressekonferenz (via Zoom) über die Angebotsbereiche der TI-Expo sowie die Themen der TI-Conference informieren.

Als Gesprächspartner erwarten Sie Henning und Thilo Könicke, Geschäftsführer AFAG Messen und Ausstellungen GmbH (Veranstalter TI-Expo), Christian Poell, Projektleiter TI-Expo, Maike Walter, Leitende Redakteurin TI-Magazin, Stephan Schalm, Mitglied der Geschäftsleitung Rudolf Müller Mediengruppe sowie Thomas Graber vom ZDB Zentralverband des Deutschen Baugewerbes und Dipl.-Ing. Andreas Götze vom HDB Hauptverband der Deutschen Bauindustrie.

## **Pressekonferenz TI-Expo + Conference 2022**

am Donnerstag, 24. März 2022 um 11 Uhr.

Zoom-Meeting beitreten:

<https://zoom.us/j/94013354406?...>

Meeting-ID: 940 1335 4406

Kenncode: 313654

Ortseinwahl suchen: <https://zoom.us/j/94013354406?...>

Für die weiteren Planungen wären wir Ihnen für eine kurze Rückmeldung dankbar, gerne an [presse@ti-expo.de](mailto:presse@ti-expo.de) oder telefonisch unter +49 (0)911 98833-145. Bei Fragen stehen wir sehr gerne zur Verfügung!

Mit freundlichen Grüßen

Rudolf Müller Mediengruppe  
Stephan Schalm, Mitglied der Geschäftsleitung

AFAG Messen und Ausstellungen GmbH  
Henning Könicke, Geschäftsführer  
Thilo Könicke, Geschäftsführer

---

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für besseres Planen, Bauen und Handeln. Mit dem Wissen über Markt, Kunden und Themen liefert das Unternehmen umfassende Lösungen für den Anwender- und Werbemarkt in den Segmenten Architektur, Bauingenieurwesen, Brandschutz, Barrierefreies Bauen, Technische Isolierung, Dachhandwerk und -technik, Fliesengewerbe, Hoch- und Tiefbau, Holzbau und Zimmerhandwerk, Immobilien, Metallbau

und Feinwerktechnik, Trockenbau sowie Handelsmarketing und Baustoffhandel. Die Mediengruppe, die heute aus einer Holding, sechs Fachverlagen und einem POD-Dienstleister besteht, bündelt ihre Informations- und Marktkompetenz unter der Kernmarke „RM Rudolf Müller“.

## Kontaktpersonen



### **Stephan Schalm**

Leitung Geschäftsbereich Planen und Mitglied der  
Geschäftsleitung  
Rudolf Müller Mediengruppe  
s.schalm@rudolf-mueller.de  
+49 221 5497-160