



Quelle: RM Rudolf Müller Medien mit Canva

08.10.2025 09:11 CEST

Ergebnisse veröffentlicht: bfb-Trendstudie 2025 liefert aktuelle Daten zum barrierefreien und demografiefesten Bauen

Köln, 8. Oktober 2025 – „Kostentreiber Barrierefreiheit? Die Praxis zeigt: Die Mehrkosten für barrierefreies Bauen sind überschaubar.“ Das ist eines der Ergebnisse der neuen bfb-Trendstudie 2025. Die Studie liefert aktuelle Zahlen und Einschätzungen zum Stand des barrierefreien Bauens in Deutschland sowie ein differenziertes, umfassendes Meinungsbild. Die aktualisierte Studie schließt damit eine wichtige Lücke: Sie ergänzt

statistische Daten um die Ergebnisse einer umfassenden Online-Befragung unter Architekt:innen, Fachplaner:innen, Bauherren, Behörden, Interessenvertretungen sowie der Bau- und Immobilienwirtschaft.

Die Studie analysiert unter anderem den Bestand und Bedarf an barrierefreien Gebäuden, zeigt Praxiserfahrungen und Erwartungen der Branche und blickt auf typische Hemmnisse und Steuerungsmöglichkeiten. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Entwicklung und Einschätzung der gesetzlichen Anforderungen sowie der Perspektiven der verschiedenen Bauakteure – von Herausforderungen bis hin zu Chancen und Potenzialen. Ergänzend liefert die bfb-Trendstudie Einschätzungen zu Thesen zur Zukunft des barrierefreien, demografiefesten Bauens.

Mit der bfb-Trendstudie erhalten alle Akteure entlang der Wertschöpfungskette Bau wertvolle Orientierungshilfen, um Entwicklungspotenziale besser einzuschätzen, fundierte Entscheidungen zu treffen, sich strategisch zu positionieren und Wettbewerbsvorteile zu nutzen.

Die bfb-Trendstudie 2025 steht ab sofort als E-Book (80 Seiten) zum Download bereit. Weitere Informationen und Bestellung unter [bfb barrierefrei - Trendstudie 2025](#)

bfb barrierefrei - Trendstudie 2025

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

2005. E-Book PDF. Format 21,0 cm x 29,7 cm. 80 Seiten mit 47 farbigen Abbildungen und 6 Tabellen.

Euro 149,00

ISBN: [978-3-481-05034-4](#)

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Tanja Buß

Leitung Geschäftsfeld Architektur
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
t.buss@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-110



Justina Kroliczek

Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350