



Der FeuerTrutz Award wird in zwei Kategorien an genehmigungsfähige Brandschutzkonzepte und die beliebtesten Produkte des Jahres verliehen. Foto: FeuerTrutz

30.11.2022 08:00 CET

FeuerTrutz Award 2023 ausgelobt

Jetzt für die Auszeichnung im vorbeugenden Brandschutz bewerben

Köln, 30. November 2022 – Die Auszeichnung FeuerTrutz Award für preiswürdige Brandschutzkonzepte und die beliebtesten Produkte des Jahres geht in die nächste Runde. FeuerTrutz Network verleiht den Award im Vorfeld der FeuerTrutz Fachmesse im Juni 2023.

Kategorie Brandschutzkonzepte

Nicht jedes Brandschutzkonzept steckt voller bahnbrechender Ideen. Häufig sind es eher kleine Details und der kreative Umgang mit Abweichungen oder

Kompensationen, die ein Konzept besonders wirtschaftlich oder nutzerfreundlich machen. Beim FeuerTrutz Award für Planer geht es denn auch darum, solche Problemlösungen und stimmige Konzepte auszuzeichnen. Verantwortliche für die Konzepterstellung können sich dafür bis zum 9. Februar 2023 mit einem genehmigungsfähigen Brandschutzkonzept bewerben. Mehr Infos dazu unter <https://www.feuertrutz.de/feuertrutz-award>.

Eine Fachjury wählt ein bis maximal drei beste Konzepte aus. Sie beurteilt dabei nachfolgende Kriterien:

- Anspruch der Planungsaufgabe
- Alltagstauglichkeit des Konzeptes
- Schutzzielorientierung und Gefährdungs- bzw. Risikoanalyse
- Begründung von Abweichungen / Erleichterungen und Kompensationen
- Nachvollziehbarkeit des Konzeptes
- Wirtschaftlichkeit
- Aufbereitung der Unterlagen
- Nachhaltigkeit
- anlagentechnischer Brandschutz,
- baulicher Brandschutz und
- organisatorischer Brandschutz.

Die Jury entscheidet auch über die Aufteilung des Preisgeldes in Höhe von insgesamt 5.000,- Euro. Die Prämierten können außerdem das Logo der Auszeichnung für ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwenden. Eine projektbezogene Berichterstattung über die Inhalte des Brandschutzkonzeptes, z.B. als Beitrag im FeuerTrutz Magazin, erfolgt nur mit Zustimmung und nach Absprache mit den Projektverantwortlichen.

Produkt des Jahres

FeuerTrutz Network prämiert 2023 zum 13. Mal auch die beliebtesten Produkte in den Kategorien

- anlagentechnischer Brandschutz,
- baulicher Brandschutz und
- organisatorischer Brandschutz.

Bis zum 17. Februar 2023 können Unternehmen ihre Produktlösungen einreichen. Teilnahmeberechtigt sind Produkte aus den o.g. Kategorien, die bis zum Einsendeschluss auf dem deutschen Markt eingeführt wurden und in Deutschland erhältlich sind. Eine fachkundige und neutrale Jury prüft die eingereichten Produkte vorab. Das beliebteste Produkt wählen dann Jury und Leserschaft gemeinsam: Die Fachjurymitglieder vergeben Platzierungen und FeuerTrutz Network lädt parallel zu einer Online-Abstimmung ein. Alle zur Wahl stehenden Produkte werden in einer Sonderbeilage in Ausgabe 2.2023 des FeuerTrutz Magazins und online vorgestellt.

Die Bewerbungsunterlagen mit Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen und Interviews mit Gewinnerinnen und Gewinnern sowie mit der Jury gibt es unter <https://www.feuertrutz.de/feuertrutz-award>

FeuerTrutz ist Deutschlands führende Marke für praxisnahe Fachinformationen und -lösungen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück des Programms ist das Standardwerk „Brandschutzatlas“. Das FeuerTrutz Magazin, zahlreiche Fachbücher, elektronische und Online-Angebote ergänzen das Medienprogramm. Neben dem erfolgreichen Veranstaltungsduo FeuerTrutz Brandschutzkongress und FeuerTrutz Fachmesse in Nürnberg bietet FeuerTrutz weitere Seminare und Tagungen zu speziellen Brandschutz-Fachthemen an. FeuerTrutz ist ein Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, Köln.

Kontaktpersonen



Nicole Lammerich

Programm Managerin Brandschutz
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
n.lammerich@rudolf-mueller.de
+49 221/5497-534



Elke Sindermann

Management Media Sales Planen

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

award@feuertrutz.de

+49 221 5497-283