



Mit der Auszeichnung „Produkt des Jahres“ prämiert FeuerTrutz jährlich die beliebtesten Produkte im Anlagentechnischen, Baulichen und Organisatorischen Brandschutz. Foto: FeuerTrutz

24.01.2024 14:42 CET

FeuerTrutz Award 2024 – neue Produktkategorien!

Jetzt für die Auszeichnung im vorbeugenden Brandschutz bewerben

Köln, 24. Januar 2024 – Der FeuerTrutz Award für preiswürdige Produkte des Jahres geht in die nächste Runde. Die Medienmarke FeuerTrutz verleiht zum vierzehnten Mal den Award im Vorfeld der FeuerTrutz Fachmesse im Juni 2024 in den Kategorien:

- Anlagentechnischer Brandschutz
- Baulicher Brandschutz

- Organisatorischer Brandschutz

Stetig wachsende Herausforderungen im Brandschutz bedürfen neuere Lösungen und Produkte. Diese werden jetzt auch in neuen, ergänzenden Kategorien gewürdigt:

- Nachhaltige Brandschutz-Lösungen
- Digitalisierung im Brandschutz
- Bester Service

Bis zum 7. Februar 2024 können Hersteller ihre Produktlösungen einreichen. Teilnahmeberechtigt sind Produkte aus den o.g. Kategorien, die bis zum Einsendeschluss auf dem deutschen Markt eingeführt wurden und in Deutschland erhältlich sind. Eine fachkundige und neutrale Jury prüft die eingereichten Produkte vorab. Das beliebteste Produkt wählen dann Jury und Leser gemeinsam: Die Fachjurymitglieder vergeben Platzierungen und FeuerTrutz lädt die Leserinnen und Leser parallel zu einer Online-Abstimmung ein. Alle zur Wahl stehenden Produkte werden in einer Sonderbeilage in Ausgabe 2.2024 des FeuerTrutz Magazins und online vorgestellt.

Die Bewerbungsunterlagen mit Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen und Interviews mit Gewinnern und Jurymitgliedern gibt es unter www.feuertrutz.de/feuertrutz-award

FeuerTrutz ist Deutschlands führende Marke für praxisnahe Fachinformationen und -lösungen zum vorbeugenden Brandschutz. Das Herzstück des Programms ist das Standardwerk „Brandschutzatlas“. Das FeuerTrutz Magazin, zahlreiche Fachbücher, elektronische und Online-Angebote ergänzen das Medienprogramm. Neben dem erfolgreichen Veranstaltungsduo FeuerTrutz Brandschutzkongress und FeuerTrutz Fachmesse in Nürnberg bietet FeuerTrutz weitere Seminare und Tagungen zu speziellen Brandschutz-Fachthemen an. FeuerTrutz ist eine Medienmarke von RM Rudolf Müller Medien, Köln.

Kontaktpersonen



Patricia Bowe

Assistenz Geschäftsbereich Planen

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

award@feuertrutz.de

+49 221/5497-155