



Auszeichnung für Innovationen im vorbeugenden Brandschutz: Der FeuerTrutz Award würdigt herausragende Lösungen und Services. werdenkenlokal GmbH

20.01.2026 11:41 CET

FeuerTrutz Award 2026 ausgelobt

Jetzt bewerben für die Auszeichnung im vorbeugenden Brandschutz

Köln, 20. Januar 2026 – Der FeuerTrutz Award für preiswürdige Produkte und Servicelösungen des Jahres geht in die nächste Runde. Die Medienmarke FeuerTrutz verleiht die Auszeichnung 2026 bereits zum 16. Mal im Vorfeld der FeuerTrutz Fachmesse, die im Juni 2026 in Nürnberg stattfindet.

Der Award wird in den folgenden sechs Kategorien vergeben:
anlagentechnischer Brandschutz, baulicher Brandschutz, organisatorischer

Brandschutz, nachhaltige Brandschutz-Lösungen, Digitalisierung im Brandschutz sowie bester Service.

Hersteller aus dem vorbeugenden Brandschutz können ihre Produkt- oder Servicelösungen noch bis zum 13. Februar 2026 einreichen.

Teilnahmeberechtigt sind Angebote aus den genannten Kategorien, die bis zum Einsendeschluss auf dem deutschen Markt eingeführt wurden und in Deutschland erhältlich sind.

Eine fachkundige und neutrale Jury prüft die eingereichten Produkte vorab. Das beliebteste Produkt wird anschließend gemeinsam von Jury und Leserschaft gewählt. Alle nominierten Lösungen werden in einem Sonderteil der Ausgabe 2/2026 des FeuerTrutz Magazins sowie online vorgestellt.

Die Sieger werden im Rahmen der FeuerTrutz Fachmesse in Nürnberg präsentiert. Sie erhalten eine Siegartrophäe, eine Urkunde sowie das Siegersignet.

Der FeuerTrutz Award bietet Orientierung in der Vielzahl an Produkten und Servicelösungen im vorbeugenden Brandschutz und ermöglicht es Herstellern, ihre ausgezeichneten Innovationen einer breiten Fachöffentlichkeit vorzustellen.

Die Bewerbungsunterlagen mit Teilnahmebedingungen sowie weitere Informationen und Interviews mit bisherigen Gewinnern und Jurymitgliedern sind unter www.feuertrutz.de/feuertrutz-award abrufbar.

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Team Media Sales Service

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
mediasales.service@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-922



Anja Michalski

Programm Managerin Brandschutz
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
a.michalski@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-535