

RM Rudolf Müller

besser planen. besser bauen. besser handeln.



Bei "FeuerTrutz On Air" spricht Chefredakteur André Gesellchen mit führenden Fachexperten über aktuelle Herausforderungen und innovative Lösungen im Brandschutz. Foto: RM Rudolf Müller Medien

07.11.2024 15:03 CET

FeuerTrutz On Air – Der neue Podcast rund um den Brandschutz

Köln, 7. November 2024 – Die Rudolf Müller Mediengruppe erweitert ihr Informationsangebot mit einem neuen Brandschutz-Podcast: FeuerTrutz On Air. Ab Dezember 2024 startet der Podcast mit einer ersten Staffel, die sich dem Thema „Brandschutz im Industriebau“ widmet. Moderiert von André Gesellchen, Chefredakteur von FeuerTrutz, bietet der Podcast fundierte Einblicke in aktuelle Themen und Herausforderungen der Branche. Zu den Gästen zählen unter anderem Martin Wilske vom Werkfeuerwehrverband Deutschland und Lutz Battran, Herausgeber des FeuerTrutz Brandschutzatlas.

In den sechs Folgen beleuchtet André Gesellchen mit seinen Gesprächspartnern verschiedene Aspekte von Brandschutz bei Industriebauten und liefert spannende Einblicke in praxisnahe Themen: Wie funktioniert der Brandschutz nach Industriebaurichtlinie? Was ist beim Umgang mit Lithium-Batterien und automatisierten Lagersystemen zu beachten? Welche Auswirkungen haben immer enger gepackte Lagerbereiche mit hohen Brandlasten? Welche Anlagentechnik bringt tatsächlich einen Vorteil? Warum stellen Versicherer oft Anforderungen, die weit über das Baurecht hinausgehen – und dürfen sie das? Welche Rolle spielen Werkfeuerwehren? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Interessierte in der ersten Staffel des Podcast.

Der Podcast erscheint alle zwei Wochen und ist kostenlos auf allen gängigen Plattformen verfügbar und ist schon jetzt dort abonnierbar. Die sechs Folgen der ersten Staffel richten sich an Fachleute und Interessierte, die praxisnahe Lösungen und aktuelle Trends im Brandschutz kennenlernen möchten.

„Mit FeuerTrutz On Air wollen wir wichtige Impulse setzen und Fachleute dazu inspirieren, sich aktiv mit den anstehenden Entwicklungen im Brandschutz auseinanderzusetzen“, erklärt André Gesellchen, Leitung Geschäftsfeld Fachplanung bei der Rudolf Müller Mediengruppe.

FeuerTrutz On Air lädt dazu ein, die drängenden Fragen des Brandschutzes zu erkunden und fördert den Austausch von Wissen und Erfahrungen innerhalb der Branche – ein Angebot, das Orientierung und praxisrelevante Impulse bietet.

Weitere Informationen sowie alle Folgen unter: www.feuertrutz.de/podcast-on-air.

Die Rudolf Müller Mediengruppe mit Sitz in Köln ist ein führender Anbieter von Fachinformationen und Lösungen für die Bauwirtschaft. Das Unternehmen bedient die Bereiche Planen, Bauen, Immobilienwirtschaft und Handel im B2B-Sektor und bietet ein breites Portfolio aus gedruckten und digitalen Fachmedien, Online-Plattformen, Messen, Branchenveranstaltungen sowie Corporate Services. Die Mediengruppe umfasst eine Holding, den Stammverlag RM Rudolf Müller Medien und die Tochtergesellschaft RM Rudolf Müller Events, die für die Organisation der Netzwerkplattformen BIM World MUNICH und Building Green verantwortlich ist.

Besuchen Sie uns bei [LinkedIn](#).

Kontaktpersonen



André Gesellchen

Leitung Programm Brandschutz
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
a.gesellchen@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-234



Justina Kroliczek

Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350