



Wohngesundheit steht bei Bauherren hoch im Kurs. Foto: iStock.com/Capuski

23.07.2025 14:44 CEST

Forum Gesundes Bauen 2025: Strategien für gesundes Planen, Bauen und Sanieren

Köln. 23. Juli 2025 – Wie gelingt es, Gebäude so zu planen und zu realisieren, dass sie nicht nur nachhaltig, sondern auch gesund sind? Antworten auf diese Frage gibt das Forum Gesundes Bauen 2025 am 30. September im historischen Klärwerk Krefeld. Die eintägige Veranstaltung bringt Fachleute aus Planung, Baupraxis und Wohnungswirtschaft zusammen, um konkrete Perspektiven für wohngesundes Bauen und Sanieren zu diskutieren. Die Teilnahme ist kostenlos. Veranstalter ist das Healthy Building Movement in Kooperation mit RM Rudolf Müller Medien.

Gesundes Bauen ist mehr als nachhaltiges Bauen. Neben ökologischen

Baustoffen und klimagerechter Planung spielen Faktoren wie Raumluftqualität, Schadstoffvermeidung und das subjektive Wohlbefinden der Nutzerinnen und Nutzer eine zentrale Rolle. Das Forum greift diese Themen auf und zeigt, wie sich baubiologische Anforderungen, Bewertungsmethoden wie der „Health-Score 0.9“, zirkuläre Baukonzepte und der Einfluss des Innenraumklimas auf Gesundheit und Wirtschaftlichkeit konkret in Planung und Ausführung integrieren lassen.

Das Programm umfasst Fachvorträge zu natürlichen Baustoffen, Prinzipien zirkulären Bauens und gesundheitsorientierten Sanierungskonzepten ebenso wie praxisbezogene Impulse aus dem Berufsalltag. Vorgestellt werden unter anderem neue Bewertungsansätze für gesunde Gebäude, modulare Holzbaulösungen und aktuelle Forschung zu Raumklima, Produktivität und wirtschaftlichem Nutzen. Ergänzt wird das Forum durch eine Fachausstellung, eine moderierte Podiumsdiskussion, Innovationspitches und zahlreiche Gelegenheiten zum persönlichen Austausch.

Die Veranstaltung richtet sich an alle, die das Thema Wohngesundheit in Planung, Architektur oder Baupraxis strategisch weiterdenken wollen.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.forum-gesundes-bauen.de

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Team Event-Management

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
veranstaltungen@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-420



Justina Kroliczek

Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350



Katharina Diel

Management Programm Bau und Ausbau
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
k.diel@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-216