



Franzi, das Maskottchen des FrauenZimmer-Kongresses in Berlin hat bereits viel von der Welt gesehen. Im Januar geht es auch für sie zur BAU 2019 nach München. Foto: Rudolf Müller Mediengruppe

12.12.2018 14:58 CET

## FrauenZimmer zu Gast beim Treffpunkt Handwerk auf der BAU 2019 in München

Köln, 12. Dezember 2018 – Der Countdown für das FrauenZimmer 2019 läuft: Vom 9. bis 11. Mai treffen sich in Berlin wieder Handwerkerinnen, Unternehmerinnen und kaufmännische Mitarbeiterinnen der Dach- und Holzbaubranche zum exklusiven Kongress von Frauen für Frauen. Bevor es soweit ist, gastiert das FrauenZimmer beim Treffpunkt Handwerk in der Halle C6 auf der BAU 2019 in München. Experten geben hier wertvolle Anregungen und Tipps – von klassischen Themen bis hin zur Digitalisierung im Handwerkerbereich. Das FrauenZimmer beteiligt sich mit zwei 30-minütigen

Impulsvorträgen.

Am Dienstag, den 15. Januar, heißt es um 13.30 Uhr „Gemeinsame Stärke statt Einzelkämpferin – Mit gegenseitiger Unterstützung zum beruflichen Erfolg“. Referentin Christina Diehl von der Rudolf Müller Mediengruppe widmet sich dabei dem Thema erfolgreiches Netzwerken unter Frauen. Die Moderation übernimmt eine, die es wissen muss: Elke Herbst, langjährige Chefredakteurin des Magazins DDH Das Dachdecker-Handwerk und heute Leiterin des Geschäftsbereiches Bauen in der Rudolf Müller Mediengruppe.

Anders als beim Kongress selbst, sind auch interessierte Handwerker und Chefs von Handwerksbetrieben zu den Vorträgen eingeladen. So auch beim Thema „Fachkräftemangel ade – Die Zukunft ist weiblich“. Dipl.-Kff. Tanja Leis vom RKW Kompetenzzentrum zeigt auf, wie Betriebe das Know-how von Frauen erfolgreich fördern und einbinden und so dem drohenden Fachkräftemangel entgegenwirken. Der Vortrag startet am Donnerstag, den 17. Januar, um 13.30 Uhr.

Die Position von Frauen in einer traditionellen Männerdomäne zu stärken – das ist das Ziel des FrauenZimmer-Kongresses in Berlin. Interessante Workshops, hochkarätige Referentinnen und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm in attraktiven Berliner Szene-Locations informieren über aktuelle Entwicklungen und Themen und bieten Raum für nachhaltiges Networking. Mit dem FrauenZimmer 2019 erfüllt der Veranstalter, die Rudolf Müller Mediengruppe, in der Branche bekannt durch die Fachzeitschriften DDH Das Dachdecker-Handwerk, bauen mit Holz und Der Zimmermann, den vielfach geäußerten Wunsch der Fachfrauen und Mitarbeiterinnen nach einem Format speziell für Frauen im Handwerk. Weitere Informationen unter [www.frauenzimmer.live](http://www.frauenzimmer.live) und auf dem Messestand der [Rudolf Müller Mediengruppe](#) in Halle Eingang West, EWE.02.

---

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter in den Bereichen Planen, Bauen, Immobilien und Handelsmarketing. Aus der 1840 in Eberswalde gegründeten Druckerei mit Verlag, dem Ursprung der Verlagsgeschichte Rudolf Müller, ist eine mittelständische Unternehmensgruppe geworden, die heute aus sechs Fachverlagen, einem Print-on-Demand-Dienstleister sowie einer Medienholding besteht.

## Kontaktpersonen



**Justina Kroliczek**

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

[presse@rudolf-mueller.de](mailto:presse@rudolf-mueller.de)

+49 221 5497-350