

Expo Real

Die Highlights

Ruhrgebiet

Region voller Chancen



**HUMAN
RESOURCES**

Generation Golf sucht Generation Y.

02.10.2015 11:28 CEST

Generation Golf trifft Generation Y

In Bewerbungsgesprächen ist zu beobachten, dass Kandidaten ganz andere Prioritäten setzen als früher. Was die Besten von ihrem (künftigen) Arbeitgeber erwarten, beleuchtet immobilienmanager in seiner aktuellen Titelstory „Megatrend Human Resources“.

Köln, 2. Oktober 2015 – Auf dem Arbeitsmarkt hat sich in den vergangenen Jahren ein grundlegender Paradigmenwechsel vollzogen. Mit dem (Stellen-)Wert der Arbeit haben sich auch die Erwartungen an die Arbeitgeber verändert. Und diese müssen reagieren, wollen sie die Besten in ihr Unternehmen holen.

Branchenübergreifend klagen Unternehmen über den sich stetig

verschärfenden Fachkräftemangel – während qualifizierte Bewerber bei der Jobsuche die Qual der Wahl haben.

Der Wechsel vom arbeitgeber- zum arbeitnehmerdominierten Stellenmarkt ist vollzogen. Doch nicht nur der Mangel an Fachkräften prägt den Arbeitsmarkt. Das Verständnis von Arbeit hat sich grundlegend gewandelt.

Die aktuelle Ausgabe von immobilienmanager erscheint ab dem 2. Oktober online und als Printausgabe. Das eMagazine ist unter www.immobilienmanager.de/immobilienmanager/emagazine.html zu finden, die App für iPhone und iPad gibt es im App-Store.

Die Fachzeitschrift immobilienmanager:

Das Magazin für Entscheider in der Immobilienbranche erscheint seit 1991 zehn Mal im Jahr. Ergänzt wird das Angebot durch Editionen und Special-Beilagen mit regionalen oder thematischen Schwerpunkten. Der Preis für ein [Jahresabonnement](#) im Inland beträgt 172,- Euro inkl. MwSt. und Versand. Bestellhotline: Telefon: 0221-5497-169, E-Mail: service@immobilienmanager.de.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350