



Große Bühne für die Besten: Am 1. März wurden in Köln in 14 Kategorien die immobilienmanager Awards verliehen. Foto: Steffen Hauser

02.03.2018 09:15 CET

immobilienmanager Award 2018 verliehen

Kreative Köpfe, innovative Ideen: Immobilienbranche im Wettbewerb

immobilienmanager Award 2018: 14 Preise vergeben, unter anderem an Dr. Frank Billand für sein Lebenswerk und an Dr. Markus Wiedenmann als „Kopf des Jahres“.

Köln, 2. März 2018 – Die Immobilienbranche hat ihre Besten gekürt. In 14 Kategorien vergab der Immobilien Manager Verlag am 1. März in Köln seine begehrten Awards. Der Wettbewerb selbst konnte bei der großen Gala ein

rundes Jubiläum feiern: Er fand zum zehnten Mal statt.

Dr. Frank Billand wurde mit dem „Lifetime Award“ geehrt. Er war bis März 2017 Vorstand der Fondsgesellschaft Union Investment Real Estate in Hamburg. Über drei Jahrzehnte lang trieb er in verschiedenen führenden Positionen die Professionalisierung der Immobilienwirtschaft voran. Insbesondere um die Weiterentwicklung von Corporate Governance und Ausbildung hat er sich verdient gemacht.

Der diesjährige „Kopf des Jahres“ kommt aus Köln. Dr. Markus Wiedenmann, Gründer und Geschäftsführer der Art-Invest Real Estate, bringt wirtschaftlich erfolgreiche Investments mit hochwertiger Architektur und verantwortungsvollem Städtebau zusammen, betonte die Jury in ihrer Laudatio. Zu den aktuellen Projekten seines Unternehmens zählen das „52HI“ in der Kölner Hohe Straße und die Umgestaltung des ehemaligen Temmler-Areals in München.

Unter der Leitidee „Innovation ist gefragt. Innovationen werden gesucht.“ konnten sich Unternehmen und Personen aus der Immobilienwirtschaft mit ihren herausragenden Leistungen bewerben oder wurden vorgeschlagen. Der Immobilien Manager Verlag vergab den immobilienmanager Award 2018 in folgenden Kategorien: Finanzierung, Investment, Kommunikation, Management, Nachhaltigkeit, Projektentwicklung Bestand, Projektentwicklung Neubau, PropTech des Jahres, Social Responsibility, Stadtentwicklung, Vermittlung & Beratung, Student/in des Jahres, Kopf des Jahres sowie Lifetime Award.

Die Award-Gala fand im Dock.One am Köln-Mülheimer Hafen statt. Rund 430 Gäste feierten mit den Preisträgern.

Hier die Gewinner des immobilienmanager Award 2018 in allen 14 Kategorien:

Kategorie	Gewinner
Finanzierung	CA Immobilien Anlagen AG für die umfassende Refinanzierung des internationalen Bestandes sowie der großen Entwicklungspipeline
Investment	aik Immobilien Investment Gesellschaft mbH für ihre performance-optimierte Investmentstrategie
Kommunikation	Pandion AG für die Kampagne „Pandion. The Haus“ in Berlin

Kopf des Jahres	Dr. Markus Wiedenmann, Geschäftsführer Art-Invest Real Estate
Lifetime	Dr. Frank Billand, ehemaliger Vorstand der Union Investment Real Estate
Management	Art-Invest Real Estate Management GmbH für die Revitalisierung und Neuplatzierung des Hotels „Le Méridien“ in Frankfurt am Main
Nachhaltigkeit	Strabag Real Estate GmbH für das System der Mehrfachzertifizierung
Projektentwicklung Bestand	denkmalneu GmbH für das Stadtquartier Schaeffler 2.0 in Bamberg
Projektentwicklung Neubau	Primus Projekt UDQ GmbH & Co. KG für das Wohngebäude „Woodie“ in Hamburg
PropTech des Jahres	Architrave GmbH für ihre Asset Management Plattform
Social Responsibility	ULI Germany für die Ausbildungsinitiative UrbanPlan
Stadtentwicklung	Wien 3420 Aspern Development GmbH für „Aspern – Die Seestadt Wiens“
Student des Jahres	Florian Ebrecht, EBZ Business School Bochum
Vermittlung & Beratung	Clifford Chance Deutschland LLP für die Beratung von RFR beim Verkauf des „Primus“-Portfolios an Signa

Quelle: immobilienmanager

Immobilien Manager Verlag IMV GmbH & Co. KG

1996 gegründet

1999: 100%-Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe

Der Immobilien Manager Verlag IMV, Köln, entwickelt multimediale Angebote für die Entscheider der Immobilienbranche und versteht sich als Netzwerkverlag für die Immobilienwirtschaft. Der Verlag gibt das Fachmagazin immobilienmanager heraus und veranstaltet die Preisverleihung immobilienmanager Award und das Gipfeltreffen imFOCUS.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350