Jede Menge Sieger: Alle Preisträger des immobilienmanager-Award 2019 und die Partner der einzelnen Kategorien (Foto: Steffen Hauser/immobilienmanager)

22.02.2019 09:25 CET

immobilienmanager-Award 2019 verliehen

Die Besten der Immobilienbranche: Auszeichnungen für kreative Köpfe und innovative Ideen

immobilienmanager-Award 2019: 14 Preise vergeben, unter anderem an Klaus-Jürgen Sontowski für sein Lebenswerk und an Coworking-Pionier Michael O. Schmutzer als „Kopf des Jahres“.

Köln, 22. Februar 2019 – Die Immobilienbranche hat ihre Besten gekürt. In 14 Kategorien vergab der Immobilien Manager Verlag am 21. Februar in Köln

seine begehrten Awards. Der Wettbewerb konnte ein „kölsches“ Jubiläum begehen: Er fand zum elften Mal statt – und die Zahl elf spielt in Köln nicht nur wegen des Karnevalsbeginns am 11.11. ein besondere Rolle.

Klaus-Jürgen Sontowski wurde mit dem „Lifetime Award“ geehrt. Er ist eine herausragende Unternehmerpersönlichkeit und einer der produktivsten Gründer und Mitgründer erfolgreicher Immobilienunternehmen in Deutschland. Bereits mit 28 Jahren wagte er mit der Projektentwicklungs- und Investmentgesellschaft Sontowski und Partner den Schritt in die Selbstständigkeit. Im Laufe der Jahre folgten weitere Gründungen, darunter die Deutsche Immobilien Chancen AG.

Der diesjährige „Kopf des Jahres“ kommt aus Nürnberg: Michael O. Schmutzer. Als Gründer und Geschäftsführer von Design Offices hat er den heute allgegenwärtigen Trend des Coworking schon vor zehn Jahren erkannt und mit seinem eigenen Unternehmen in Deutschland etabliert. Er hat Design Offices zum führenden deutschen Anbieter von flexiblen Raumlösungen für agiles Arbeiten gemacht. Besonders in den Jahren 2017 und 2018 ist sein Unternehmen außerordentlich gewachsen

Als „die Besten der Branche“ bewarben sich Unternehmen und Personen aus der Immobilienwirtschaft mit ihren herausragenden Leistungen oder wurden vorgeschlagen. Der Immobilien Manager Verlag vergab den immobilienmanager-Award 2019 in folgenden Kategorien: Finanzierung, Investment, Kommunikation, Management, Nachhaltigkeit, Projektentwicklung Bestand, Projektentwicklung Neubau, Digitalisierung, Social Responsibility, Stadtentwicklung, Vermittlung & Beratung, Student*in des Jahres, Kopf des Jahres sowie Lifetime Award.

Rudolf M. Bleser, Geschäftsführer des Immobilien Manager Verlages Köln, hob hervor: „In ihrer Gesamtheit liefern die Bewerber des immobilienmanager-Awards das ab, was zu Recht von der Immobilienbranche erwartet wird: Lösungen – kreativ, innovativ, dabei verlässlich und solide finanziert.“

Die Award-Gala fand im Dock.One am Köln-Mülheimer Hafen statt. Mehr als 400 Top-Entscheider feierten mit den Preisträgern.

Hier die Gewinner des immobilienmanager-Award 2019in allen 14 Kategorien:

Kategorie	Gewinner
Digitalisierung	Bauwens GmbH & Co. KG für die digitale Transformation der Wertschöpfungskette und Prozesse
Finanzierung	Volkswagen Immobilien GmbH für die Green Bonds 2018
Investment	GBI Unternehmensgruppe für den Aufbau der SMARTments-Produktfamilie
Kommunikation	Textschwester Immobilienkommunikation Miriam Beul – Alexandra Iwan GbR für Interboden The Cradle – Blumenwiese
Kopf des Jahres	Michael O. Schmutzer, Gründer und Geschäftsführer der Design Offices GmbH
Lifetime	Klaus-Jürgen Sontowski, Gründer und Geschäftsführer der Sontowski & Partner GmbH
Management	Real I.S. für die Teilprojektentwicklung Toren op Zuid in Rotterdam/Niederlande
Nachhaltigkeit	aquaTurm Hotel GmbH für den Umbau eines alten Wasserturms zum Null-Energie-Hochhaus in Radolfzell
Projektentwicklung Bestand	terraplan Grundstücksentwicklungsgesellschaft mbH für das Wohnprojekt Am Funkerberg in Königs
Projektentwicklung Neubau	GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen für das wettbewerbliche Vergabeverfahren zum seriellen Bauen
Social Responsibility	WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte GmbH für die Initiative „Hallo neue Nachbarn“
Stadtentwicklung	Landeshauptstadt Dresden für den Wiederaufbau und die Rekonstruktion des Neumarkts
Student des Jahres	Nico Busch, Hochschule 21 Buxtehude
Vermittlung & Beratung	King & Spalding LLP für die Beratung der BEOS AG und der IntReal bei der Übertragung eines Immobilienportfolios

Quelle: immobilienmanger

Immobilien Manager Verlag IMV GmbH & Co. KG
1996 gegründet
1999: 100%-Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe

Der Immobilien Manager Verlag IMV, Köln, entwickelt multimediale Angebote für die Entscheider der Immobilienbranche und versteht sich als Netzwerkverlag für die Immobilienwirtschaft. Der Verlag gibt das Fachmagazin immobilienmanager heraus und veranstaltet die

Preisverleihung immobilienmanager Award und das Gipfeltreffen imfocus.

Kontaktpersonen

Justina Kroliczek
Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350