



Das traditionelle Bühnenfoto der Preisträger des immobilienmanager-Awards 2025. Foto: immobilienmanager/Steffen Hauser

07.03.2025 09:30 CET

immobilienmanager Award 2025: Die besten Ideen der Immobilienbranche prämiert

15 innovative Player und Projekte werden mit dem immobilienmanager-Award ausgezeichnet. Der Lifetime-Award geht an Bernhard Garbe.

Köln, 7. März 2025 – Mit dem renommierten immobilienmanager-Award sind 15 wegweisende Projekte und Persönlichkeiten der Immobilienbranche ausgezeichnet worden. Im Rahmen eines großen Gala-Abends in Köln verlieh das Fachmagazin immobilienmanager die Preise zum 17. Mal.

Die Auszeichnung für sein Lebenswerk erhielt Bernhard Garbe, Gründer der Garbe Group. Der Hamburger kann auf 60 Jahre unternehmerischer Tätigkeit zurückblicken, darunter auch die Gründung der Steakhouse-Kette Maredo. Laudator Bernd Mayer, Bereichsleiter Immobilien der BayernLB, hob hervor: „Er ist ein Visionär, der mit Weitsicht, Innovationskraft und unternehmerischem Mut insbesondere die Entwicklung der Logistikkimmobilien in Deutschland maßgeblich geprägt hat.“

Als Kopf des Jahres wurde Steffen Szeidl ausgezeichnet, CEO der Drees & Sommer SE. Laudator Sascha Klaus, Vorstandsvorsitzender der Berlin Hyp, unterstrich die Weitsicht des „Teamplayers und empathischen Ermutigers“: „In einer Zeit, in der Nachhaltigkeit im Bauwesen dringend erforderlich ist, denkt er vorausschauend. Urban Mining und Kreislaufwirtschaft sind für ihn nicht nur Schlagworte, sondern Prinzipien, die er konsequent vorantreibt.“

Zur Studierenden des Jahres wurde Laura Broja gekürt, die ihren Bachelorgrad an der Hochschule 21 in Buxtehude erworben hat und nun Masterandin an der Barcelona School of Management ist.

Hier nun die Preisträger aller 15 Kategorien auf einen Blick:

Digitalisierung

BNP Paribas REIM und aedifion für die digitale Betriebsoptimierung per Cloud-Plattform

Finanzierung

FAP Group für ihr Whole-Loan-Programm

Investment

Strabag und ECE für den Verkauf der Büroimmobilie Rossio an die Stadt Köln

Kommunikation

Vonovia für ihre crossmediale Kundenkommunikation

Management

Redevco für die Transformation des Aplerbeck Centers in Dortmund

Nachhaltigkeit

Ratisbona Handelsimmobilien aus Regensburg für seine C2C-

Einzelhandelsimmobilien

People & Culture Management

OBG Gruppe aus Ottweiler (Saarland) für ihre Schaffer-Kampagne

Projektentwicklung Bestand

terraplan aus Nürnberg für die Transformation eines Klosters in die Wohnanlage Kloster Karree in Bamberg

Projektentwicklung Neubau

Garbe Immobilien Projekte für das Holzhochhaus roots in der Hamburger Hafencity

Publikumspreis

ImmoSport e.V.

Social Responsibility

Viva con Agua für das soziale Gasthaus und Hotel Villa Viva in Hamburg

Stadtentwicklung

Hamburg Team für das Sartorius Quartier in Göttingen

Studierende des Jahres

Laura Broja, Hochschule 21

Kopf des Jahres

Steffen Szeidl, CEO Drees & Sommer SE

Lifetime Award

Bernhard Garbe, Gründer der Garbe Group

Entscheidend für Entscheider – der immobilienmanager ist die führende Netzwerk-Marke für Entscheider und Führungskräfte der professionellen Immobilienwirtschaft. Als Plattform für Köpfe, Konzepte und Kontroversen

widmen sich die Medienangebote „Print“, „Digital“ und „Live“ den Schwerpunktthemen, die die Branche bewegen: Digitalisierung, Finanzierung, Investment, Management, Nachhaltigkeit & ESG, Projekte, Standorte & Märkte sowie Unternehmen & Persönlichkeiten. Ein besonderes Highlight ist die jährliche Verleihung des immobilienmanager- Award, bei dem erfolgreiche Persönlichkeiten, Unternehmen und Projekte der Immobilienwirtschaft ausgezeichnet werden. Der immobilienmanager ist eine Marke von RM Rudolf Müller Medien.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350



André Eberhard

Leitung Programm Immobilienwirtschaft

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

a.eberhard@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-138