



20.06.2018 09:02 CEST

Innenraumluftqualität und Bauprodukte

Emissionen - Bewertung, Minderung, Vermeidung

Die Neuerscheinung „Innenraumluftqualität und Bauprodukte“ vermittelt Grundlagenwissen zu Emissionen aus Bauprodukten und ermöglicht somit Bauprodukte zu bewerten und zielgerichtet auszuwählen, um den gesundheitlichen Anforderungen an die Innenraumluft zu entsprechen.

Die Menschen in Deutschland halten sich im Durchschnitt 80 bis 90 Prozent des Tages in geschlossenen Räumen auf. Die Qualität der Innenraumluft ist daher für die menschliche Gesundheit entscheidend. Das Buch bietet wesentliche Informationen zu Inhaltsstoffen der Raumluft,

die aus Bauprodukten freigesetzt werden, und stellt deren Wirkung und Bedeutung für die Gesundheit von Raumnutzern dar. Es beschreibt weiterhin Kriterien für die Bewertung der Innenraumluftqualität sowie gesundheitlich relevante und bauordnungsrechtliche Anforderungen an Bauproduktemissionen. Darüber hinaus geben die Autoren einen Einblick in Messstrategien und erläutern das anerkannte Prüf- und Bewertungsverfahren des AgBB. Praxisbeispiele verdeutlichen die Relevanz der Materialemissionsprüfung gemäß dem AgBB-Schema.

„Innenraumluftqualität und Bauprodukte“ bietet so Planern, Bauingenieuren, Sachverständigen, aber auch Bauherren eine Grundlage zur Prüfung, Beurteilung und Einhaltung des Gesundheitsschutzniveaus in Innenräumen.

Innenraumluftqualität und Bauprodukte Emissionen - Bewertung, Minderung, Vermeidung

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller.

Von Dr. Oliver Jann, Prof. Dr. Gottfried Walker, Dr. Jutta Witten.

2018. 17,0 x 24,0 cm. Gebunden 202 Seiten mit 35 Abbildungen und 45 Tabellen.

EURO 69,-

ISBN Buch: [978-3-481-03710-9](https://www.rudolf-mueller.de/isbn/978-3-481-03710-9)

ISBN E-Book: [978-3-481-03711-6](https://www.rudolf-mueller.de/isbn/978-3-481-03711-6)

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuservice.de

www.baufachmedien.de

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den vier Verlagseinheiten Architektur, Bau- und Ausbau, Barrierefreies Bauen sowie Dach erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350