



26.02.2016 10:04 CET

Innovative Projekte, kreative Köpfe: Immobilienbranche kürt ihre Besten

immobilienmanager Award 2016: Christoph Kahl, Jamestown US-Immobilien, erhält den Lifetime Award, Dr. Matthias Hubert, Pegasus Capital, als Kopf des Jahres geehrt./ Zwölf weitere Preise vergeben.

Köln, 26. Februar 2016 – In 14 Kategorien sind die immobilienmanager Awards 2016 bei einem großen Gala-Abend in Köln verliehen worden. Für sein Lebenswerk wurde Christoph Kahl (61), Geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der JAMESTOWN US-Immobilien GmbH, Köln, mit dem Lifetime Award geehrt. Sein außerordentlich positives Renommee verdankt Jamestown der Qualität seiner Fonds und der hohen Seriosität seiner Geschäftspolitik. Überdies engagiert sich Kahl auf sozialem Gebiet:

Sein Unternehmen und seine Kunden unterstützen SOS-Kinderdörfer in Mittelamerika.

Als Kopf des Jahres wurde Dr. Matthias Hubert, Geschäftsführender Gesellschafter des Investment-Managers Pegasus Capital Partners aus Erlangen, ausgezeichnet. Das mittelständische Unternehmen, zu dessen Gründern die Sontowski & Partner Group gehört, legt innovative, opportunistische Investmentprodukte für Immobilien auf.

Unter der Leitidee „Innovation ist gefragt. Innovationen werden gesucht.“ konnten sich Unternehmen und Personen aus der Immobilienwirtschaft mit ihren herausragenden Leistungen bewerben oder wurden vorgeschlagen. Der Immobilien Manager Verlag vergab den immobilienmanager Award 2016 in folgenden Kategorien: Finanzierung, Investment, Kommunikation, Management, Nachhaltigkeit, Projektentwicklung Bestand, Projektentwicklung Neubau, Social Responsibility, Stadtentwicklung, Vermittlung & Beratung, Student/in des Jahres, Kopf des Jahres und Lifetime Award sowie Surprise Prize.

Rudolf M. Bleser, Geschäftsführer des Immobilien Manager Verlages Köln, hob hervor: „Auch in Boomzeiten wie diesen stellt sich Erfolg nicht von selbst ein. Erst die Kombination aus professionellem Handeln, Integrität und Ideenreichtum macht aus guten herausragende und aus großen großartige Leistungen.“ Die Award-Gala fand im Dock.One am Köln-Mülheimer Hafen statt. Rund 430 Gäste feierten mit den Preisträgern.

Hier die Gewinner des immobilienmanager Award 2016 in allen 14 Kategorien:

Kategorie	Gewinner
Finanzierung	Exporo AG, Hamburg, für ihr Crowdfunding-Projekt Wohnungsbau in der Hamburger Feldbrunnenstraße
Investment	AM alpha Kapitalverwaltungsgesellschaft, München, für Erwerb, Aufwertung und Veräußerung zweier Bürogebäude in Dublin/Irland und Sydney/Australien
Kommunikation	GAG Immobilien AG, Köln, für ihre Kampagne zum Thema „Compliance“
Kopf des Jahres	Dr. Matthias Hubert, Geschäftsführender Gesellschafter Pegasus Capital Partners GmbH, Erlangen

Lifetime	Christoph Kahl, Geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der JAMESTOWN US-Immobilien GmbH, Köln
Management	GSG Solar Berlin GmbH für die Versorgung der 1.800 GSG-Gewerbemieter mit selbst erzeugtem Ökostrom
Nachhaltigkeit	GdW Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen, Berlin, für den Leitfaden „Deutscher Nachhaltigkeitskodex“
Projektentwicklung Bestand	Pandion Real Estate GmbH, Köln, für die Konversion des „Pandion Belvedere“ in Köln von einem Büro- in ein Wohngebäude
Projektentwicklung Neubau	OVG Real Estate GmbH, Berlin, für das Berliner Bürogebäude HumboldtHafenEins
Social Responsibility	Hochtief AG, Essen, für Fußgängerbrückenbau in Süd- und Zentralamerika sowie Afrika im Rahmen von „Bridges to Prosperity“
Stadtentwicklung	Stadt Hanau und HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft mbH für die Innenstadtentwicklung Hanau
Studentin des Jahres	Sandra Altmann, EBZ Business School, Bochum
Surprise Prize	Leverton GmbH, Berlin, für ihre Software zum Einsatz im Property und Asset Management
Vermittlung & Beratung	Greenberg Traurig Germany LLP, Berlin, für die juristische Beratung der LEG Immobilien AG im Zusammenhang mit der Gründung eines Energie-Joint-Ventures

immobilien**manager** – das Fachmagazin für Entscheider und Führungskräfte der professionellen Immobilienwirtschaft – erscheint seit 1991 zehn Mal pro Jahr. Ergänzt wird das Angebot durch Editionen und Special-Beilagen mit regionalen oder thematischen Schwerpunkten. Zusätzlich zum gedruckten Heft gibt es immobilien**manager** auch in den digitalen Versionen App und eMagazine.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350