



22.11.2018 14:18 CET

Kalkulation kompakt

Die schnelle Kalkulation für die Baupraxis

„Kalkulation kompakt“ von Friedhelm Maßong bietet eine Einführung in die Grundlagen der betrieblichen Kostenrechnung. Anhand von Projektbeispielen erläutert der Autor die einzelnen Arbeitsschritte der Auftragsabwicklung vom ersten Kundenkontakt bis hin zur Abrechnung und Ergebnisermittlung. Wissenschaftliche Theorien und der Fachjargon der Betriebswirtschaft rücken in den Hintergrund, stattdessen steht die betriebliche Praxis im Fokus. In der vorliegenden 3. Auflage wurden alle Projektbeispiele im Hinblick auf die aktuelle Entwicklung der Lohn- und Lohnnebenkosten angepasst.

Die beiliegende CD-ROM enthält zahlreiche Arbeitshilfen in Form von

Rechenformularen oder Briefvorlagen. Sie geben zusätzliche Hilfestellung bei der Ermittlung der Verrechnungssätze, der Zeit- oder auch Materialbedarfsermittlung sowie bei der Nachkalkulation. Alle Tools wurden überarbeitet und optimiert und sind jetzt ohne Installationsroutine nutzbar (Microsoft Excel ab Version 2010 vorausgesetzt).

Mit der Kombi aus Praxishandbuch und CD-ROM verfügen Bauhandwerker, aber auch Neugründer im Handwerk sowie Meisterschüler – und dies unabhängig vom ausgeübten Gewerk – über alle notwendigen Arbeitshilfen für eine sichere, transparente und wirtschaftliche Kalkulation.

Kalkulation kompakt

Die schnelle Kalkulation für die Baupraxis

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG

Von Friedhelm Maßong.

3. Auflage 2018. Kartoniert. 16,8 x 24 cm. 222 Seiten. Inkl. CD-ROM.

EURO 49,-

ISBN Buch: [978-3-481-03814-4](https://www.rudolf-mueller.de/isbn/978-3-481-03814-4)

ISBN E-Book: [978-3-481-03815-1](https://www.rudolf-mueller.de/isbn/978-3-481-03815-1)

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuservice.de

www.baufachmedien.de

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den vier Verlagseinheiten Architektur, Bau- und Ausbau, Barrierefreies Bauen sowie Dach erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350