



Das Praxis-Seminar bietet einen praxisnahen Überblick über wichtige Nachtragssituationen und erfolgreiche Bewältigungsstrategien sowohl für Auftraggeber als auch Auftragnehmer. Foto: RM Rudolf Müller Medien

10.04.2024 13:47 CEST

Kein Geld verschenken – an Nachträge denken

Praxis-Seminar für die Bauleitung am 3. Juni 2024

Köln, 10. April 2024 – Am 3. Juni lädt RM Rudolf Müller Medien Bauleiter und Bauunternehmer zum Praxis-Seminar "Kein Geld verschenken – an Nachträge denken" in München ein.

Das Thema Nachträge ist von entscheidender Bedeutung für Bauherren und Bauunternehmen, da es oft zu Missverständnissen und Streitigkeiten führt.

Das Praxis-Seminar bietet einen praxisnahen Überblick über wichtige Nachtragssituationen und erfolgreiche Bewältigungsstrategien sowohl für Auftraggeber als auch Auftragnehmer.

Das Programm im Überblick:

- Was ist die vertraglich geschuldete Leistung – also das „Bau-Soll“?
- Was darf der Auftraggeber beim BGB- und was beim VOB-Vertrag?
- Umgang mit Änderungs- und Zusatzleistungen auf Anweisung des Auftraggebers
- Architekten und andere Bauleiter auf der Baustelle – was dürfen sie (nicht)?
- Wieviel Mehrvergütung steht mir zu?
- § 2 VOB/B: Wie funktioniert dieses System?
- Leistung oder Bauumstände ändern sich – was tun, wenn der Auftraggeber eine Anordnung verweigert?
- Nebenleistungen und besondere Leistungen: Wie hilft die VOB/C?
- Wichtiger und richtiger Schriftverkehr bei Nachträgen
- Der Pauschalvertrag ist der Tod des Nachtrags – stimmt das so?
- Nachträge bei gestörtem Bauablauf
- Nachträge vor Gericht

Das Seminar am 3. Juni 2024 im Hotel Novotel München City kann einzeln oder in Kombination mit dem Praxis-Seminar „VOB/C – (k)ein Buch mit sieben Siegeln“ am Folgetag zu einem Vorzugspreis gebucht werden. Weitere Details zu Programm und Anmeldung unter www.bauleitertage.de/praxis-seminar.

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und

Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [LinkedIn](#).

Kontaktpersonen



Team Event-Management

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

veranstaltungen@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-420