Martin Brandt (32), Senior Manager Programm MOTORIST

08.05.2018 11:38 CEST

Martin Brandt übernimmt die Leitung von MOTORIST

Köln, 8. Mai 2018 – Martin Brandt (32) hat zum 1. Mai 2018 die Nachfolge von Gerald Freyer bei RM Handelsmedien übernommen und wird Senior Manager Programm des Magazins MOTORIST. Gerald Freyer scheidet aus persönlichen Gründen aus. Martin Brandt kennt die grüne Branche in Handel und Industrie seit Jahren. Bis Ende 2017 war er als Redaktionsleiter ‘Eisenwaren/Werkzeuge/Garten‘ beim Branchendienst markt intern tätig. „Martin Brandt weiß, wie die Motoristen ticken und wird unsere Angebote gezielt für sie erweitern“, so Holger Externbrink, Geschäftsführer von RM Handelsmedien.

Die RM Handelsmedien GmbH & Co. KG, eine 100%ige Tochter der Rudolf Müller Mediengruppe, ist auf Medienangebote für den Handel spezialisiert. Das Unternehmen adressiert heute die Zielgruppen Motorgerätefachhändler, Baumärkte, Gartencenter, Baustoffhändler, Bautechnik- und Produktionsverbindungshandel (PVH) sowie Sicherheitstechnikhändler und -nutzer. Mit MOTORIST bringt der Verlag das führende technikorientierte Medium der Motoristen-Szene heraus.

Die Rudolf Müller Mediengruppe, Köln, ist einer der führenden Fachinformationsanbieter in den Bereichen Planen, Bauen, Immobilien und Handelsmarketing. Aus der 1840 in Eberswalde gegründeten Druckerei mit Verlag, dem Ursprung der Verlagsgeschichte Rudolf Müller, ist eine mittelständische Unternehmensgruppe geworden, die heute aus sechs Fachverlagen, einem Print-on-Demand-Dienstleister sowie einer Medienholding besteht.

Kontaktpersonen

Justina Kroliczek
Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350