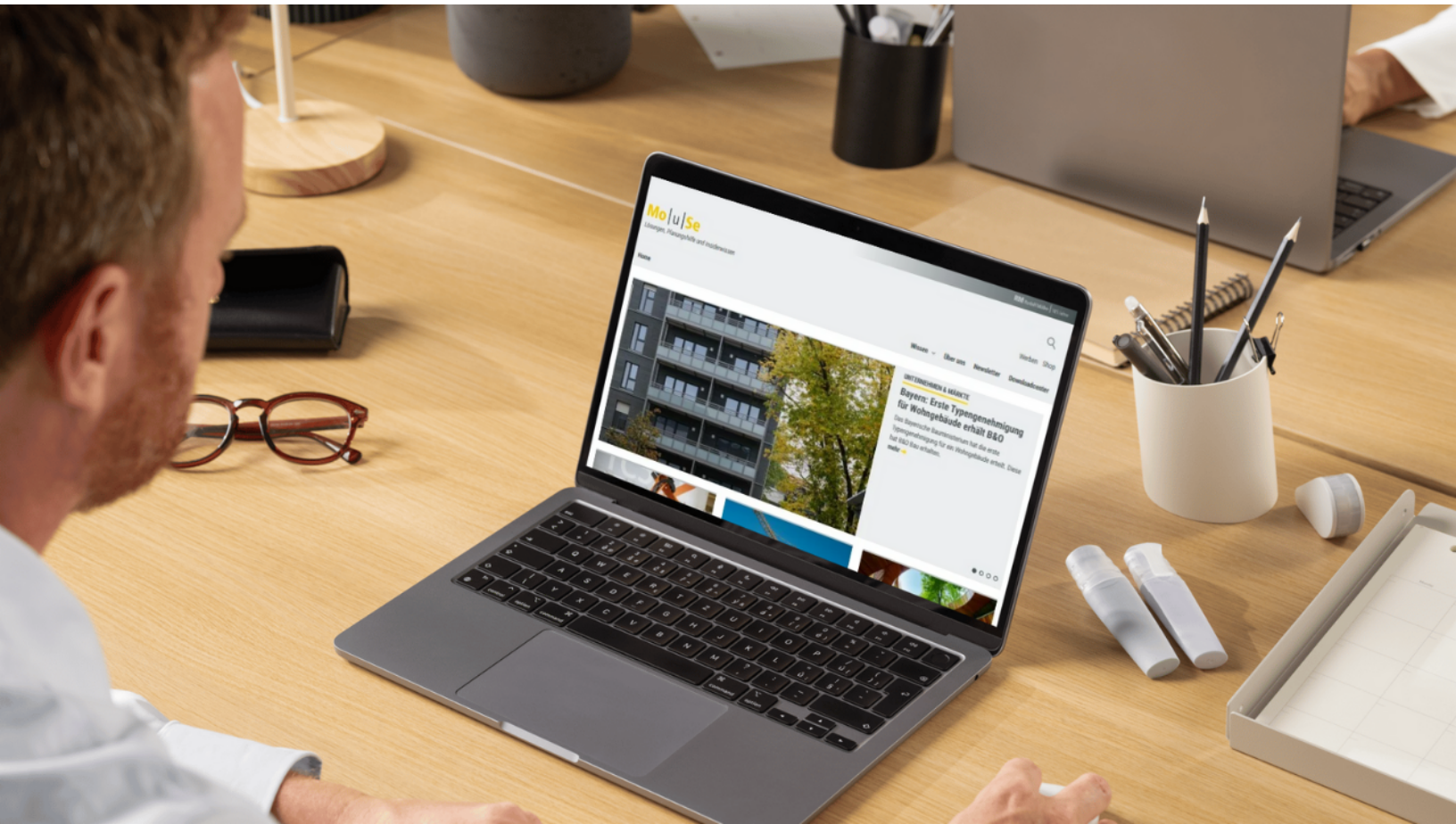




Moju|Se ist die neue Branchenplattform für das modulare und serielle Bauen und Sanieren. Foto: RM Rudolf Müller Medien/ Canva

13.11.2025 16:02 CET

modular-seriell.de – neue Branchenplattform zum modularen und seriellen Bauen

Köln, 13. November 2025 – Das Kölner Medienhaus RM Rudolf Müller Medien hat mit Moju|Se – modular und seriell – eine neue Plattform für zukunftsorientiertes Bauen und Sanieren gestartet. Unter www.modular-seriell.de bündelt das Angebot Fachwissen, Branchenerfahrung und Netzwerke rund um modulare und serielle Bau- und Sanierungslösungen. Das Kunstwort Moju|Se steht für die Verbindung von Modul, und sowie Seriell – und damit für einen Ansatz, der Innovation und Effizienz im Bauwesen

fördert.

Entwicklungen, Projekte, Wissen

Mo|u|Se ist die neue Branchenplattform für das modulare und serielle Bauen und Sanieren. Sie bietet fundierte Einblicke in aktuelle Entwicklungen und Projekte, nachhaltige Sanierungslösungen, Finanzierungs- und Genehmigungsfragen, moderne Baulogistik sowie Interviews und Personalien aus der Branche. Ziel ist es, Akteure aus Planung, Bauwirtschaft und Verwaltung zusammenzubringen und Wissen gezielt zugänglich zu machen.

Medienangebote rund um Mo|u|Se

Zum Angebot gehört ein zweimal jährlich erscheinendes Fachmagazin, das mit Interviews, Trendanalysen und Praxisberichten Hintergründe und Umsetzungsbeispiele aus der Branche beleuchtet.

Ein monatlicher Newsletter informiert über aktuelle Themen und Veranstaltungen.

Über einen exklusiven WhatsApp-Kanal erhalten Brancheninsider wichtige News direkt aufs Smartphone.

Auf LinkedIn gibt die Redaktion regelmäßig Einblicke in ihre Arbeit und diskutiert mit der Community aktuelle Entwicklungen.

Für die kommenden Monate sind weitere Angebote und Formate geplant. Persönlich kennenlernen lässt sich das Mo|u|Se-Team auf der [BIM World Munich](#) vom 26. bis 27. November 2025 am Messestand Nr. 237 in Halle B0.

Mit Mo|u|Se schafft RM Rudolf Müller Medien eine zentrale Informations- und Austauschplattform für alle, die das modulare und serielle Bauen aktiv gestalten – von der Idee über die Planung bis zur Umsetzung.

Alle Mo|u|Se-Angebote auf einen Blick

- Website: www.modular-seriell.de
- Fachmagazin Mo|u|Se (Print, 2× jährlich): www.baufachmedien.de
- Newsletter (monatlich): www.modular-seriell.de/newsletter/
- LinkedIn-Showcase: www.linkedin.com/showcase/mo-u-se-modulares-und-serielles-bauen-und-sanieren/

- WhatsApp-News: <https://tinyurl.com/3vz95uun>

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Malte von Lüttichau

Leitung Geschäftsfeld Bauausführung & Handel
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
M.vonLuettichau@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-341



Justina Kroliczek

Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350



Petra Frank

Programm Managerin Holz
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
p.frank@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-311