



20.03.2017 11:01 CET

## Optische Mängel im Bild

### erkennen – bewerten – vermeiden

Die Bewertung von optischen Baumängeln ist schwierig und häufig strittig. Handelt es sich bei der Abweichung im optischen Erscheinungsbild um eine hinzunehmende Bagatelle oder einen Mangel, für den Minderung oder Nachbesserung verlangt werden kann?

Die Neuerscheinung „Optische Mängel im Bild“ hilft Architekten, Ingenieuren und Sachverständigen sowie Bauausführenden bei der richtigen Bewertung und Einschätzung optischer Mängel. Das reich bebilderte Nachschlagewerk zeigt mehr als 120 typische Beispiele und unterscheidet jeweils zwischen Bagatellfällen und echten Mängeln. Dabei werden unterschiedlich stark ausgeprägte Erscheinungsbilder einander gegenübergestellt und bezüglich

ihrer Hinnehmbarkeit in verschiedene Kategorien eingestuft. Eine farbige Grafik zur Klassifizierung optischer Mängel zeigt den Grad der Beeinträchtigung des jeweiligen Beispiels auf einen Blick. Fallbezogene Hinweise vertiefen die Thematik

Das Buch ermöglicht so eine erste Bewertung eigener Fälle vor Ort, erleichtert die Abgrenzung zwischen hinzunehmenden Unregelmäßigkeiten und echten Mängeln und hilft bei der monetären Bewertung und Entscheidung zum weiteren Vorgehen.

### **Optische Mängel im Bild erkennen – bewerten – vermeiden**

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Von Dipl.-Ing. Ralf Ertl, Dipl.-Ing. Martin Egenhofer, Dr.-Ing. Michael Hergenröder und Dipl.-Ing. Thomas Strunck.

2017. 17 x 24 cm. Gebunden. 189 Seiten mit 254 farbigen Abbildungen.

Euro 69,-

ISBN 978-3-481-03497-9

#### **Kundenservice:**

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

[rudolf-mueller@vuservice.de](mailto:rudolf-mueller@vuservice.de)

[www.baufachmedien.de](http://www.baufachmedien.de)

---

Die Verlagsgesellschaft Rudolf Müller in Köln ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe. In den vier Verlageinheiten Architektur, Bau- und Ausbau, Barrierefreies Bauen sowie Dach erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal [www.rudolf-mueller.de](http://www.rudolf-mueller.de) und der E-Shop [www.baufachmedien.de](http://www.baufachmedien.de) bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

## Kontaktpersonen



**Justina Kroliczek**

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

[presse@rudolf-mueller.de](mailto:presse@rudolf-mueller.de)

+49 221 5497-350