



Die Energiewende ist nicht mehr aufzuhalten und Photovoltaikanlagen leisten hier einen wichtigen Beitrag. Was bedeutet das für Dachdeckerunternehmer? Wie gelingt die erfolgreiche Transformation hin zum PV-Experten? Foto: RM Rudolf Müller Medien

05.03.2024 11:42 CET

Photovoltaik am Dach

Der schnelle Weg zum PV-Experten

Die Neuerscheinung "Photovoltaik am Dach" bietet einen strukturierten Überblick über die Planung und Montage von In- und Aufdachanlagen auf Steil- und Flachdächern bei Neubauten sowie Dachsanierungen. Neben der technischen Umsetzung beleuchtet das Buch wichtige Aspekte der strategischen Ausrichtung und Prozessoptimierung. Im Fokus stehen insbesondere praxisorientierte Ansätze zur Steigerung der Projekteffizienz und zur erfolgreichen Positionierung von Dachdeckerunternehmen im Geschäftsfeld der Photovoltaik.

Angefangen bei Marketingstrategien zur Kundenakquise und dezidierten Beratung, erläutert der Autor die verschiedenen Planungsphasen – so die genaue Bewertung von Dach- und Unterkonstruktion vor Ort, die Ermittlung der Anlagen- und Speichergröße und die Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Module auf dem Markt. Themen wie Gewährleistung, Produkthaftung und Brandschutz bei PV-Anlagen werden ebenfalls ausführlich behandelt, wobei letzterem ein eigenes Kapitel gewidmet ist.

In Zukunft werden die Errichtung und Nutzung von Photovoltaikanlagen noch stärker in den Fokus der Öffentlichkeit rücken und die Nachfrage nach qualifizierten "Klimahandwerkern" weiter steigern. "Photovoltaik am Dach" empfiehlt sich hier als praktischer Leitfaden für zukünftige PV-Experten.

Photovoltaik am Dach

Der schnelle Weg zum PV-Experten

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

Von Michael Zimmermann.

2024. 17 x 24 cm. Kartoniert. 260 Seiten.

EURO 69,-

ISBN Buch: [978-3-481-04642-2](#)

ISBN E-Book: [978-3-481-04663-7](#)

Kundenservice

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-273

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuserice.de
www.baufachmedien.de

*Ihr Kontakt für die Anforderung von Rezensionsexemplaren:
presse@rudolf-mueller.de*

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und

Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [LinkedIn](#).

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350