



RM Rudolf Müller

Mit dem neuen Corporate Design schärft RM Rudolf Müller Medien das Profil seiner Marke und verbindet Tradition mit einer modernen visuellen Sprache.

14.11.2025 15:00 CET

RM Rudolf Müller Medien zeigt Profil: Neues Corporate Design stärkt die Dachmarke

Mit dem Start des neuen Corporate Designs am 1. Oktober 2025 macht RM Rudolf Müller Medien den Wandel des Unternehmens sichtbar. Der Relaunch steht für Aufbruch und Kontinuität zugleich – er führt die Marke in eine moderne Formensprache über und stärkt den gemeinsamen Auftritt des Medienhauses.

Der bisherige Markenauftritt stand für Verlässlichkeit und Fachkompetenz. Doch die Anforderungen an Kommunikation, Markenführung und Sichtbarkeit haben sich verändert. Das neue Erscheinungsbild markiert den nächsten Schritt in der Entwicklung der Marke RM Rudolf Müller. Sie ist heute nicht mehr nur das Fundament für zahlreiche Medienangebote, sondern selbst am Markt sichtbar – mit eigenen Leistungen, Formaten und Services. Dieses Selbstverständnis als eigenständige Marke war ein zentraler Impuls für die gestalterische Erneuerung. Das neue Design zeigt, wofür RM Rudolf Müller Medien steht: für Wissen, Offenheit und ein starkes Miteinander. Zugleich spiegelt es die Unternehmenskultur von RM Rudolf Müller Medien wider – geprägt von Offenheit, gegenseitigem Respekt und einer gelebten Vielfalt, die mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt fest verankert ist.

„Wir sind heute lauter, vielseitiger und offener geworden. Das neue Corporate Design macht diesen Anspruch sichtbar – nach innen wie nach außen“, sagt Lutz Hauenschild, Leiter Marketing, der das Projekt gemeinsam mit seinem Team verantwortet hat.

Gestaltet wurde das neue Corporate Design in Zusammenarbeit mit der Kölner Agentur Posnik & Spohr. Ziel war keine vollständige Neuentwicklung, sondern eine konsequente Weiterentwicklung des bestehenden Auftritts. Klare Strukturen, großzügige Farbflächen, kontrastreiche Typografie und das variabel einsetzbare Logo mit farbigen Streifen verleihen der Marke ein prägnantes, zeitgemäßes Profil. Diese Streifen stehen für die Vielfalt der Medienmarken innerhalb des Medienhauses und schaffen zugleich eine visuelle Klammer, die das Unternehmen als Ganzes verbindet.

In mehreren Schritten wurden Gestaltungsprinzipien, Templates und Anwendungen überarbeitet und sukzessive auf alle Kommunikationskanäle übertragen – von Print und Geschäftsausstattung über Websites, Newsletter und Social Media bis zu Buchcovern und Messeauftritten. Besonderes Augenmerk lag auf den digitalen Anwendungen: Banner, Newsletter und Weblayouts erhalten durch das neue Design eine klare visuelle Struktur und höhere Wiedererkennbarkeit. Auch die Dachmarke selbst gewinnt an Präsenz und Konsistenz – ohne die gestalterische Eigenständigkeit der einzelnen Medienmarken einzuschränken.

Mit dem neuen Corporate Design schärft RM Rudolf Müller Medien das Profil seiner Marke und verbindet Tradition mit einer modernen visuellen Sprache. Das neue Erscheinungsbild stärkt zugleich die Positionierung des Unternehmens im Markt und im Employer Branding – es schafft

Wiedererkennbarkeit, Orientierung und Identifikation nach innen wie außen. Das Ergebnis ist ein einheitlicher, offener Auftritt, der Vertrauen, Kompetenz und Vielfalt gleichermaßen vermittelt – und zeigt, wie sich ein Medienhaus mit klarer Haltung für die Zukunft positioniert.

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Handel unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen – print, live und digital. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [Linkedin](#).

Kontaktpersonen



Lutz Hauenschild

Leitung Marketing

RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG

l.hauenschild@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-295



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350