



Digitale Produktvorstellungen, Begleitung von Events, Marketing- und Branding-Maßnahmen – das Metaverse bietet Verlagen eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich zu präsentieren.

23.05.2023 15:38 CEST

Rudolf Müller Mediengruppe erkundet das Potenzial des Metaverse auf dem Decentraland

Ein Erfahrungsbericht

Köln, 23. Mai 2023 – Die Rudolf Müller Mediengruppe, einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter in den Bereichen Planen, Bauen und Handel, hat im Rahmen eines Pilotprojekts das Metaverse auf dem Decentraland erkundet. Anlässlich der BAU 2023 in München hat das Unternehmen ein Grundstück auf einer der bekanntesten und größten

Plattformen im Metaverse gemietet und bebaut.

Das Metaverse bietet verschiedene Plattformen, auf denen Land gemietet und nach den individuellen Vorstellungen gestaltet werden kann. In den vergangenen Jahren haben dort bereits zahlreiche Veranstaltungen, darunter Konzerte wie beispielsweise von Travis Scott, digitale Auszeichnungen wie der deutsche Sachbuchpreis und die Darts-WM, in digitaler Form stattgefunden.

Das Pilotprojekt der Rudolf Müller Mediengruppe konzentrierte sich auf die Nutzung der im Unternehmen vorhandenen Ressourcen. Von der Beschaffung der benötigten Cryptowährung MANA bis hin zur Gestaltung des Grundstücks wurde alles intern realisiert.

Mit den MANA-Einheiten hat die Mediengruppe ein Grundstück im Decentraland gemietet und mithilfe des im Metaverse integrierten Builders gestaltet. Dieses Tool ermöglicht es den Nutzerinnen und Nutzern, ihre gekauften oder gemieteten Grundstücke zu kreieren und verschiedene Multimedia-Inhalte wie Videos, Audios, Bilder und Interaktionsmöglichkeiten einzubinden.

Auf dem fertig bebauten Grundstück konnten interessierte Besucherinnen und Besucher des Messestandes Fotos und Videos zu den Messehighlights der Rudolf Müller Mediengruppe anschauen und ein Lösungswort für den eigens für die Messe entwickelten Quiz zum Thema Building Information Modeling erhalten. Damit wurde die digitale mit der analogen Welt verknüpft und interaktive sowie immersive Erfahrungen mit den Produkten von „Rudolf Müller“ möglich gemacht.

Die gewonnenen Erkenntnisse aus dem Pilotprojekt verdeutlichen das Potenzial des Metaverse als zukunftssträchtige Technologie. Das Metaverse bietet Verlagen eine Vielzahl an Möglichkeiten, sich zu präsentieren, angefangen von der virtuellen Darstellung von Publikationen und Produkten über die virtuelle Begleitung von Events wie Preisverleihungen oder Messen sowie weitere Marketing- und Branding-Maßnahmen.

Die Rudolf Müller Mediengruppe wird auch weiterhin das Potenzial des Metaverse beobachten und prüfen, ob und wie diese Technologie in Zukunft in ihren Verlagsbereich integriert werden kann.

Die Rudolf Müller Mediengruppe ist einer der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen, die Immobilienwirtschaft und den Handel unterstützt das Unternehmen Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen, die Prozesse unterstützen und das jeweilige Informationsbedürfnis erfüllen. Die Mediengruppe umfasst aktuell eine Holding, fünf Fachverlage, einen POD-Dienstleister und mit der BIM World MUNICH eine Netzwerkplattform für Akteure der Digitalisierung im Bau-, Immobilien- und Infrastrukturbereich.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Management Unternehmenskommunikation

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350