

RM Rudolf Müller
besser planen. besser bauen. besser handeln.



Markus Langenbach und Angela Trinkert diskutieren mit Expert:innen aus Industrie, Handel, Handwerk und Planung über Themen, die die Branche bewegen. Foto: Marina Candel

13.12.2023 16:27 CET

talk.4builders. – Digitalisierung für die Ohren

Zweite Staffel des Podcast zur Zukunft des Bauens startet im Dezember

Köln, 13. Dezember 2023 – „Digitalisierung des Bauwesens“ ist gegenwärtig eine der Hauptaufgaben der Branche. Die zweite Staffel des Podcast talk.4builders. von RM Rudolf Müller Medien widmet sich ausschließlich dieser Megaaufgabe der kommenden Jahre.

Angela Trinkert und Markus Langenbach diskutieren in den sechs Folgen der neuen Staffel mit Expertinnen und Experten der Branche und beleuchten die

anstehenden Aufgaben rund um die Digitalisierung aus verschiedenen Blickwinkeln. In der ersten Episode, die ab sofort verfügbar ist, kommt Dr.-Ing. Martina Schneller vom "Mittelstand-Digital Zentrum Handwerk" zu Change-Prozessen im Handwerk zu Wort. In weiteren Folgen sprechen die beiden Hosts mit einer Architektin über das Building Information Modeling. Ebenso werfen sie einen Blick in den Maschinenraum und bekommen wertvolle Hinweise von einem IT-Leiter eines Hausbau-Unternehmens. Welche Bedeutung die Wahl eines Baustoffs mit Digitalisierung zu tun hat und welcher Stellenwert Social Media zukommt, sind weitere Themen.

Sind die anstehenden Aufgaben zu bewältigen? Worauf sollten Inhaber und Mitarbeiter achten? Angela Trinkert und Markus Langenbach liefern bis in den März Antworten, Tipps und Einordnungen.

Der Podcast [talk.4builders](#) steht auf allen gängigen Podcast-Verzeichnissen kostenlos zum Hören und Downloaden bereit.

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Brandschutz unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen. Besuchen Sie uns bei [LinkedIn](#).

Kontaktpersonen



Angela Trinkert

Management Programm Der Zimmermann
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
a.trinkert@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-171



Markus Langenbach

Leitung Programm Bau- und Ausbau
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
m.langenbach@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-367



Justina Kroliczek

Pressekontakt
Managerin Corporate Communication
Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG
presse@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-350