



20.07.2018 09:17 CEST

Tarifverträge für das Baugewerbe 2018/2019

Gewerbliche Arbeitnehmer und Angestellte/Poliere

Die Neuauflage der bewährten Tarifbroschüre enthält alle nach dem Ergebnis der aktuellen Tarifverhandlungen im Baugewerbe geltenden Tarifverträge und zahlreiche für das Baugewerbe wichtige Gesetzestexte in ihrer jeweils aktuellen Fassung.

Die „Tarifverträge für das Baugewerbe 2018/2019“ enthalten folgende gesetzliche und tarifliche Neuregelungen:

•

neue Lohn- und Gehaltstarifverträge und neuer Tarifvertrag Mindestlohn sowie neue Fassungen der Tarifverträge über die Gewährung eines 13. Monateinkommens nach der Tarifrunde 2018

- neue Fassungen des Dritten Buches Sozialgesetzbuch – Arbeitsförderung (Auszug), der Arbeitsstättenverordnung und der Baustellenverordnung
- neu aufgenommen wurden die Tarifempfehlung zur Eingruppierung von Angestellten mit Bachelor- oder Master-Abschluss (FH), die Vereinbarung zur Einführung einer Öffnungsklausel in dem Tarifvertrag für das wärme-, kälte- und schallschutztechnische Gewerbe, der Tarifvertrag für den Eisenbahnoberbau und der Tarifvertrag für Fertigungsbetriebe des Baugewerbes
- Ergänzung der Einschränkungen der Allgemeinverbindlicherklärung der Tarifverträge des Baugewerbes

Die Tarifbroschüre steht erstmals unter redaktioneller Leitung von RA Heribert Jöris.

Tarifverträge für das Baugewerbe 2018/2019

Gewerbliche Arbeitnehmer und Angestellte/Poliere

Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG.

Hrsg.: Zentralverband Deutsches Baugewerbe e.V.

Von RA Heribert Jöris.

2018. DIN A5. Kartoniert. 380 Seiten.

EURO 39,-

ISBN Buch: [978-3-481-03716-1](https://www.rudolf-mueller.de/ISBN/978-3-481-03716-1)

ISBN E-Book: [978-3-481-03717-8](https://www.rudolf-mueller.de/ISBN/978-3-481-03717-8)

Kundenservice:

65341 Eltville

Telefon: 06123 9238-258

Telefax: 06123 9238-244

rudolf-mueller@vuservice.de

www.baufachmedien.de

Rudolf Müller Mediengruppe. In den vier Verlageinheiten Architektur, Bau- und Ausbau, Barrierefreies Bauen sowie Dach erscheinen sechs Baufachzeitschriften, zahlreiche Fachbücher sowie elektronische Medien für Planende und Ausführende. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend aus Kongressen und Branchen-Foren. Das Portal www.rudolf-mueller.de und der E-Shop www.baufachmedien.de bieten den Zugang zum gesamten Fachinformations- und Serviceangebot.

Kontaktpersonen



Justina Kroliczek

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

presse@rudolf-mueller.de

+49 221 5497-350