



## **Traditionelle Handwerksbetriebe und werkstattlose Mobile Generalisten**

Betriebsmerkmale – Auftragslage – Einkaufsverhalten – Weiterbildung – Konkurrenz  
Handwerker-Marktforschungsstudie

**RM** Rudolf Müller

22.05.2020 12:20 CEST

### **Werkstattlose Allround- Handwerksbetriebe – eine unbekannt Zielgruppe?**

**RM Handelsmedien stellt neue Handwerker-Marktforschungsstudie vor**

Köln. 22. Mai 2020 – Mobile Generalisten sind werkstattlose Allround-Handwerker, die in mehreren Gewerken ohne Meisterzwang tätig sind. Obwohl deren Zahl in den letzten Jahren stark gestiegen sein soll, ist immer noch wenig über sie bekannt. Die neue Marktforschungsstudie „Traditionelle Handwerksbetriebe und werkstattlose Mobile Generalisten“ von RM Handelsmedien beleuchtet diese stark wachsende Zielgruppe und untersucht die Konkurrenzsituation zum traditionellen Handwerk.

Die Studie analysiert die Bedeutung der Mobilen Generalisten und der traditionellen Handwerker für Hersteller und Handel. Weiterhin vergleicht sie die beiden Gruppen unter anderem hinsichtlich ihrer Betriebsmerkmale, Betriebsgrößen, Arbeitsbiografien, Auftraggebern, ausgeführten Gewerken, Auftrags- und Umsatzvolumina. Analysiert werden auch das Einkaufsverhalten, wie Einkaufsorte, Bestellfrequenzen, Einkaufsvolumen, Produktpräferenzen, sowie Markenpräferenzen, Verhältnis zu Handels- und Herstellermarken, Informationsverhalten und Zahlungsverhalten. Abschließend widmet sich die Studie der Frage: Sind mobile Generalisten Konkurrenz oder doch Ergänzung zum klassischen Handwerk? Und profitieren sie vom „Do-it-for-me“-Megatrend? Qualitative Aussagen traditioneller Handwerksbetriebe wie Mobiler Generalisten ergänzen die Ergebnisse der Studie.

Die 80-seitige Studie ist als E-Book PDF erhältlich unter [www.baufachmedien.de](http://www.baufachmedien.de). Dort können Interessierte auch eine kostenlose Leseprobe herunterladen.

---

Die RM Handelsmedien GmbH & Co. KG, ein Unternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, ist auf Medienangebote für den Handel spezialisiert. Das Medienhaus adressiert die Zielgruppen Baumärkte, Gartencenter, Motorerätesfachhändler, Baustoffhändler, Bautechnik- und Produktionsverbindunghandel (PVH) sowie Sicherheitstechnikhändler und -nutzer.

## Kontaktpersonen



### **Justina Kroliczek**

Pressekontakt

Managerin Corporate Communication

Rudolf Müller Medienholding GmbH & Co. KG

[presse@rudolf-mueller.de](mailto:presse@rudolf-mueller.de)

+49 221 5497-350