



zunftschwwestern MeetUp: Austausch auf Augenhöhe, praxisbezogener Input und nachhaltiges Netzwerken für und mit Frauen der Baubranche. Foto: Marina Candel

25.07.2023 12:55 CEST

zunftschwwestern MeetUp am 20. Oktober 2023 in München

Köln, 25. Juli 2023 – Am 20. Oktober ist es so weit: Das zunftschwwestern MeetUp öffnet seine Türen in der bayerischen Hauptstadt München. Das Event verspricht motivierende Vorträge und lebendige Workshops. Die Teilnehmerinnen erwartet eine stylische Location, die zum Austausch und Netzwerken einlädt, sowie kulinarische Highlights in entspannter Atmosphäre. Das MeetUp für Frauen der Baubranche wird gesponsert von der Fachmesse DACH+HOLZ, der BMI Group und sita Bauelemente.

Ein besonderer Höhepunkt des MeetUps ist der Impulse-Vortrag von

Franziska Plesser, einer zertifizierten systemischen Life & Business Coachin und Mentorin. Unter der Überschrift „Stark in Krisenzeiten – Wie du trotz starker Herausforderungen voller Energie bist und bleibst“ gibt sie wertvolle Tipps und Strategien, wie Unternehmerinnen und Führungskräfte auch in schwierigen Phasen ihre innere Balance finden und erhalten können. Dabei betont Franziska, dass die eigene Stärke und Ausgeglichenheit der Schlüssel zum Erfolg sind, auch wenn das Umfeld von Herausforderungen geprägt ist.

Flexible Arbeitszeiten und eine 4-Tage-Woche im Handwerk? Ist das überhaupt machbar? Um diese Frage rund um die aktuellen Schlagwörter „New Work“ und „Work-Life-Balance“ geht es im ersten Workshop des MeetUps. Die Referentin Maren Ulbrich, Gründerin von Handwerksmensch und Expertin für moderne Personalentwicklung im Handwerk, erarbeitet gemeinsam mit den Teilnehmerinnen Lösungsansätze zur Gestaltung der 4-Tage-Woche und zeigt, wie man mehr Flexibilität in den Betriebsalltag bringen kann. Aber auch kritische Stimmen und die Betrachtung der Vor- und Nachteile kommen nicht zu kurz, um schlussendlich eine betriebsgesunde Entscheidung zu ermöglichen.

Im zweiten Workshop „Instagram-Reels und Social Media – So packst du es einfach an!“ stehen Jacqueline Eggert und Henriette Kühnel den Teilnehmerinnen mit Rat und Tat zur Seite, wenn es um den effektiven Einsatz von Instagram-Reels und anderen Social-Media-Plattformen geht. Die beiden Expertinnen erläutern die Bedeutung von Social Media für Unternehmen und geben praktische Tipps, wie Betriebe Social-Media-Tools mit geringem Zeitaufwand effizient nutzen können.

Nach der Arbeit kommt das Vergnügen: Bei der abschließenden Abendveranstaltung haben die Teilnehmerinnen Gelegenheit zum lockeren Austausch. Darüber hinaus können sie sich auf einen inspirierenden Keynote-Vortrag freuen: „Auf zu neuen Ufern“ – Anja und Melanie Fadel von FADEL_RAUMIDEE wissen, wie man Chancen erkennt und ergreift.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Frauen der Baubranche, die den Austausch mit Gleichgesinnten suchen, ihr Netzwerk erweitern und sich inspirieren lassen möchten. Die Kombination aus informativen Vorträgen, interaktiven Workshops und einem entspannten Networking-Umfeld bietet den Teilnehmerinnen die Möglichkeit, neue Impulse für ihr berufliches und persönliches Wachstum mitzunehmen.

Weitere Informationen und Anmeldung unter
www.zunftschwestern.de/events/meetup/

RM Rudolf Müller Medien ist das Stammunternehmen der Rudolf Müller Mediengruppe, einem der führenden Fachinformations- und Lösungsanbieter für die Baubranche. Als Spezialist für Trends und Themen rund um das Planen, Bauen und den Brandschutz, unterstützt RM Rudolf Müller Medien Kunden im deutschsprachigen B2B-Bereich mit individuellen, multimedialen Lösungen. Weiterbildung und Netzwerken stehen im Mittelpunkt des umfangreichen Veranstaltungsangebots des Medienhauses bestehend u. a. aus einer Messe, Kongressen, Branchen-Foren, Seminaren und Lehrgängen.

Kontaktpersonen



Katharina Diel

Management Programm Bau und Ausbau
RM Rudolf Müller Medien GmbH & Co. KG
k.diel@rudolf-mueller.de
+49 221 5497-216